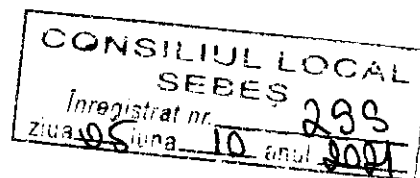


**ROMÂNIA
JUDEȚUL ALBA
MUNICIPIUL SEBEȘ
CONSILIUL LOCAL
PROIECT DE HOTĂRÂRE**



**PROIECT DE HOTĂRÂRE
privind aprobarea REGULAMENTULUI
PRIVIND COMERCIALIZAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR DE PIAȚĂ PE
RAZA MUNICIPIULUI SEBEȘ**

Consiliul Local Sebeș întrunit în ședința ordinară în data de.....
Analizând:

HCL 394/2009- privind aprobarea REGULAMENTULUI PRIVIND COMERCIALIZAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR DE PIAȚĂ PE RAZA MUNICIPIULUI SEBEȘ;

Raportul de specialitate la proiectul de hotărâre privind aprobarea REGULAMENTULUI PRIVIND COMERCIALIZAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR DE PIAȚĂ PE RAZA MUNICIPIULUI SEBEȘ

Având în vedere prevederile:

- O.G. nr.99/2000 - privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, ale H.G. nr. 333/2003 - privind aprobarea Normelor Metodologice de aplicare ale O.G. nr.99/2000, republicată;
- Legii 227/2015 privind Codul fiscal

În temeiul art. 129 alin.2,lit d) și alin.f,lit.n, din OUG 57/2019 privind Codul administrativ

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aproba REGULAMENTUL PRIVIND COMERCIALIZAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR DE PIAȚĂ PE RAZA MUNICIPIULUI SEBEȘ-conform anexei la prezentul proiect

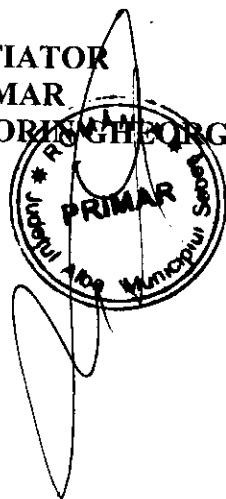
Art. 2. Orice alte prevederi contrare își încetează valabilitatea ;

Art. 3. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se însărcinează primarul Municipiului Sebeș prin Compartimentul Protecția Mediului, Control Comercial, Managementul Calității, Unitate Locală de Monitorizare.

Art. 4. Prezenta hotărâre poate fi atacată de persoanele îndreptățite, în termenul și condițiile prevăzute de Legea 554/2004, privind contenciosul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

Prezenta hotărâre se comunică :
Instituției Prefectului - județul Alba ;
Primarului Municipiului Sebeș
Viceprimarului Municipiului Sebeș
Direcției Venituri
Biroului Contencios Juridic și Administrație
Comp.PMCC-MC,ULM
Direcției Poliția Locală Sebeș

**INIȚIATOR
PRIMAR
NISTOR DORIS GHEORGHE**



**VIZAT DE LEGALITATE
SECRETAR
VLAD CRISTINA ELENA**

ROMÂNIA
JUDEȚUL ALBA
MUNICIPIUL SEBEȘ
PRIMĂRIA
PRIMAR



Nr. 74/08/04.10.2021

Referat de aprobare

la proiectul de hotărâre privind aprobarea **REGULAMENTULUI PRIVIND COMERCIALIZAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR DE PIAȚĂ PE RAZA MUNICIPIULUI SEBEȘ**

Văzând HCL 394/2009- privind aprobarea **REGULAMENTULUI PRIVIND
COMERCIALIZAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR DE PIAȚĂ PE RAZA
MUNICIPIULUI SEBEȘ**

Ca urmare a modificărilor survenite în legislația aferentă întocmirii acestui Regulament, Compartimentul de specialitate din cadrul Municipiului Sebeș a analizat și întocmit un nou Regulament, care să cuprindă toate prevederile legale în vigoare referitoare la capitolele din cuprinsul acestuia.

Prezentul regulament reglementează activitatea de comercializare a produselor alimentare, nealimentare și serviciilor de piață pe raza municipiului Sebeș, cerințele necesare în vederea eliberării de către autoritatea administrativă publică locală a acordului de funcționare /autorizației de funcționare privind desfășurarea acestei activități, procedura de eliberare a acordului de funcționare/autorizației de funcționare pentru desfășurarea activității de comercializare a produselor și serviciilor de piață pe raza Municipiului Sebeș.

Prin activități comerciale și servicii de piață se înțelege:

- Comerțul cu ridicata desfășurat în spații comerciale;
- Comerțul cu amănuntul desfășurat în spații comerciale;
- Serviciile de alimentație publică;
- Prestările de servicii;
- Comerțul desfășurat în zonele publice – piețe, târguri și alte locuri publice.

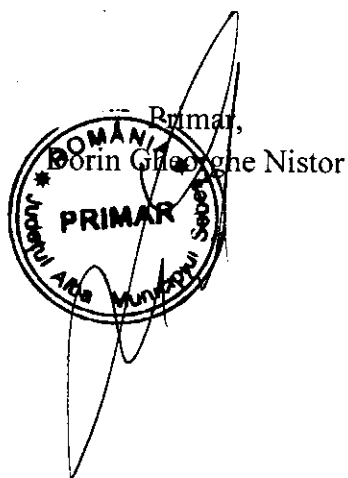
Activitatea comercială se exercită cu referire la produsele alimentare, nealimentare și la serviciile de piață prevăzute în anexa la Ordonanța nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, precum și alte acte normative de reglementare incidente.

Prevederile prezentului regulament se aplică comercianților persoane fizice sau juridice autorizate în condițiile legii să desfășoare activități de comercializare a produselor alimentare, nealimentare și serviciilor de piață.

Pe raza Municipiului Sebeș toți comercianții care desfășoară activitatea de comercializare a produselor alimentare, nealimentare și de servicii de piață au obligația deținerii acordului de funcționare eliberat în conformitate cu prevederile O.G. nr.99/2000 - privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, ale H.G. nr. 333/2003 - privind aprobarea Normelor Metodologice de aplicare ale O.G. nr.99/2000, republicată și prezentului regulament.

Agenții economici care desfășoară activități de alimentație publică nu vor obține Acord de funcționare, conform Legii 227/2015 privind Codul fiscal, CAEN 561 - Restaurante, 563 - Baruri și alte activități de servire a băuturilor și 932 - Alte activități recreative și distractive, vor obține Autorizație de alimentație publică, autorizație care prin conținutul său va respecta prevederile actualului Regulament – orar de funcționare, obiect de activitate, respectarea ordinii și liniștii publice.

În temeiul art.136,alin.1 și 8, lit.a, din OUG 57/2019 privind Codul administrativ, inițiez proiectul de hotărâre anexat , înregistrat sub nr. /2021



ROMÂNIA
JUDEȚUL ALBA
MUNICIPIUL SEBEȘ
PRIMĂRIA
COMP.PMCC-MC,ULM
NR. 74/20/05.10.2021

Raport de specialitate
la proiectul de hotărâre privind aprobarea **REGULAMENTULUI**
PRIVIND COMERCIALIZAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR DE PIAȚĂ PE
RAZA MUNICIPIULUI SEBEȘ

Văzând Referatul de aprobare la proiectul de hotărâre privind aprobarea **REGULAMENTULUI PRIVIND COMERCIALIZAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR DE PIAȚĂ PE RAZA MUNICIPIULUI SEBEȘ**

Ca urmare a modificărilor survenite în legislația aferentă întocmirii acestui Regulament, Compartimentul de specialitate din cadrul Municipiului Sebeș a analizat și întocmit un nou Regulament, care să cuprindă toate prevederile legale în vigoare referitoare la capitolele din cuprinsul acestuia.

Prezentul regulament reglementează activitatea de comercializare a produselor alimentare, nealimentare și serviciilor de piață pe raza municipiului Sebeș, cerințele necesare în vederea eliberării de către autoritatea administrativă publică locală a acordului de funcționare /autorizației de funcționare privind desfășurarea acestei activități, procedura de eliberare a acordului de funcționare/autorizației de funcționare pentru desfășurarea activității de comercializare a produselor și serviciilor de piață pe raza Municipiului Sebeș.

Prin activități comerciale și servicii de piață se înțelege:

- Comerțul cu ridicata desfășurat în spații comerciale;
- Comerțul cu amănuntul desfășurat în spații comerciale;
- Serviciile de alimentație publică;
- Prestările de servicii;
- Comerțul desfășurat în zonele publice – piețe, târguri și alte locuri publice.

Activitatea comercială se exercită cu referire la produsele alimentare, nealimentare și la serviciile de piață prevăzute în anexa la Ordonanța nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, precum și alte acte normative de reglementare incidente.

Prevederile prezentului regulament se aplică comercianților persoane fizice sau juridice autorizate în condițiile legii să desfășoare activități de comercializare a produselor alimentare, nealimentare și serviciilor de piață.

Pe raza Municipiului Sebeș toți comercianții care desfășoară activitatea de comercializare a produselor alimentare, nealimentare și de servicii de piață au obligația deținerii acordului de funcționare eliberat în conformitate cu prevederile O.G. nr.99/2000 - privind

comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, ale H.G. nr. 333/2003 - privind aprobarea Normelor Metodologice de aplicare ale O.G. nr.99/2000, republicată și prezentului regulament.

Agenții economici care desfășoară activități de alimentație publică nu vor obține Acord de funcționare, conform Legii 227/2015 privind Codul fiscal, CAEN 561 - Restaurante, 563 - Baruri și alte activități de servire a băuturilor și 932 - Alte activități recreative și distractive, vor obține Autorizație de alimentație publică, autorizație care prin conținutul său va respecta prevederile actualului Regulament – orar de funcționare, obiect de activitate, respectarea ordinii și liniștii publice.

În temeiul art. 129 alin.2,lit b) și alin.4,lit.c și art.139 din OUG 57/2019 privind Codul administrativ, propun aprobarea proiectului de hotărâre menționat anterior.

Prenume, Nume	Funcția publică	Semnătura	Data	Nr.ex
Avizat:Simona Ekart	Consilier superior Comp.PMCC-MC,ULM	—	04.10.2021	
Întocmit:Roxana Albu	Consilier debutant Comp.PMCC-MC,ULM	—	04.10.2021	2 ex

Primaria Municipiului Sebes



21-74120-PMS

Nr.inreg.: 74120

Data inreg.: 05.10.2021

Provenienta: Primaria Municipiului Sebes/Compartiment Protectia Mediului, Control Comercial, Managementul Calitatii si Unitatea Locala de Monitorizare

Adresa:

Adresant: Aparatul permanent de lucru al Consiliului Local

Cuprins: Raport de specialitate-revizuire regulament 394/2009

REGULAMENT
PRIVIND COMERCIALIZAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR DE PIAȚĂ PE
RAZA MUNICIPIULUI SEBEȘ

CAP. I. PREZENTARE GENERALĂ A REGLEMENTĂRII

Art. 1. Prezentul regulament reglementează activitatea de comercializare a produselor alimentare, nealimentare și serviciilor de piață pe raza municipiului Sebeș, cerințele necesare în vederea eliberării de către autoritatea administrativă publică locală a acordului de funcționare /autorizației de alimentație publică privind desfășurarea acestei activități, procedura de eliberare a acordului de funcționare/ autorizației de alimentație publică pentru desfășurarea activității de comercializare a produselor și serviciilor de piață pe raza Municipiului Sebeș.

Art.2. Prin activități comerciale și servicii de piață se înțelege:

- a) Comerțul cu ridicata desfășurat în spații comerciale;
- b) Comerțul cu amănuntul desfășurat în spații comerciale;
- c) Serviciile de alimentație publică;
- d) Prestările de servicii;
- e) Comerțul desfășurat în zonele publice – piețe, târguri și alte locuri publice.

Art. 3. Activitatea comercială se exercită cu referire la produsele alimentare, nealimentare și la serviciile de piață prevăzute în anexa la Ordonanța nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, precum și alte acte normative de reglementare incidente.

Art. 4. Prevederile prezentului regulament se aplică comercianților persoane fizice sau juridice autorizate în condițiile legii să desfășoare activități de comercializare a produselor alimentare, nealimentare și serviciilor de piață.

Art. 5. Pe raza Municipiului Sebeș toți comercianții care desfășoară activitatea de comercializare a produselor alimentare, nealimentare și de servicii de piață au obligația deținerii acordului de funcționare eliberat în conformitate cu prevederile O.G. nr.99/2000 - privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, ale H.G. nr. 333/2003 - privind aprobarea Normelor Metodologice de aplicare ale O.G. nr.99/2000, republicată și prezentului regulament.

Art. 6. Orice exercițiu comercial se poate desfășura de persoane fizice sau persoane juridice care îndeplinesc următoarele condiții:

- a) sunt constituite și înregistrate legal;
- b) au ca obiect de activitate principal sau secundar comercializarea produselor alimentare, nealimentare și serviciilor de piață;
- c) dețin avizele/acordurile/autorizațiile de funcționare eliberate în conformitate cu reglementările legale în vigoare;
- d) respectă prevederile prezentului regulament.

Art. 7. Prin reglementările cuprinse în regulament se urmărește realizarea următoarelor obiective:

- a) implementarea unor condiții care să asigure desfășurarea activităților de comercializare a produselor alimentare, nealimentare și serviciilor de piață într-un cadru civilizat, stimularea dezvoltării activității de comercializare a produselor și serviciilor de piață;
- b) încurajarea liberei inițiative;
- c) asigurarea concurenței loiale și a liberei circulații a produselor și serviciilor de piață;
- d) informarea corectă și protejarea intereselor consumatorilor precum și posibilitatea asigurării produselor și serviciilor;
- e) modernizarea și dezvoltarea rețelelor de distribuție și forme de vânzare;
- f) stimularea activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață pe raza Municipiului Sebeș prin simplificarea procedurii de autorizare și stabilirea unui cadru legal unitar pentru organizarea, autorizarea și desfășurarea exercițiilor comerciale.

Art. 8. Acordul de funcționare este actul administrativ emis de autoritatea administrativă publică locală prin care se reglementează și aprobă desfășurarea activității de comercializare a produselor și serviciilor de piață.

Art. 9. Emiterea acordului de funcționare va fi solicitată de către comercianții care desfășoară activități economice conform celor prevăzute în anexa la O.G. nr. 99/2000, republicată sau în alte acte normative de reglementare incidente, prestate într-un spațiu-structură de vânzare.

Art.10. Agenții economici (societăți comerciale, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale și persoane fizice autorizate) vor solicita acordul de funcționare pentru fiecare punct de lucru unde desfășoară activitatea.

Art.11. Nu este necesară obținerea acordului de funcționare pentru sediile sociale ale agenților economici și pentru sediile în care se desfășoară exclusiv activitatea de birou, fără a implica activitatea cu publicul.

Art. 12. Agenții economici care desfășoară activități de alimentație publică nu vor obține Acord de funcționare, conform Legii 227/2015 privind Codul fiscal, CAEN 561 - Restaurante, 563 - Baruri și alte activități de servire a băuturilor și 932 - Alte activități recreative și distractive vor obține Autorizație de alimentație publică, autorizație care prin conținutul său va respecta prevederile actualului Regulament – orar de funcționare, obiect de activitate, respectarea ordinii și liniștii publice-.

Art.12. Exercițarea de activități comerciale cu produse din sectorul alimentar și de alimentație publică necesită cunoștințe de specialitate și se efectuează cu personal calificat conform prevederilor O.G. nr.99/2000, republicată, precum și a normelor de aplicare ale acesteia.

Art. 13. (1) Fiecare comerciant solicită autorității publice locale acordul de funcționare, cu respectarea prevederilor înscrise în legislația muncii și cu condiția respectării reglementărilor în vigoare privind liniștea și ordinea publică în conformitate cu solicitările autorității publice locale.

(2) Acordul de funcționare respectiv orarul se afișează la intrarea în unitate în mod vizibil din exterior, comerciantul fiind obligat să asigure respectarea acestuia.

(3) Comerciantul cărui i s-a eliberat acord de funcționare pentru structura de vânzare din sectorul alimentar nu poate menține închisă această structură mai mult de 2 zile consecutive, cu excepția unor cauze obiective de nefuncționare.

(4) Pot constitui cauze obiective de nefuncționare, în condițiile prevederilor H.G. nr.333/2003 privind aprobarea Normelor Metodologice de aplicare ale O.G. nr.99/2000, republicată, următoarele situații:

- a) decesul asociatului unic, administratorului, managerului, șefului structurii de vânzare cu amănuntul sau al altui angajat care lucrează în aceasta, după caz;
- b) concediul personalului angajat în structura de vânzare respectivă;
- c) inventar;
- d) închiderea structurii de vânzare pentru lucrări de igienizare, reparații, reamenajări sau modificări ale condițiilor de exploatare a acesteia, după caz;
- e) schimbarea profilului structurii de vânzare, suspendarea sau înlocuirea unei activități comerciale desfășurate în acea structură;
- f) încetarea definitivă a activității comerciantului în structura de vânzare respectivă;
- g) întreruperea activității comerciale sezoniere în structura de vânzare respectivă;
- h) suspendarea activității ca urmare a deciziei organelor de control abilitate;
- i) cazurile de forță majoră.

Comercianții sunt obligați să anunțe consumatorilor motivul și perioada închiderii.

CAP. II. CERINȚELE NECESARE ÎN VEDEREA EMITERII ACORDULUI DE FUNCȚIONARE/AUTORIZAȚIEI FDE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ PRIVIND DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚII DE COMERCIALIZARE A PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR DE PIAȚĂ PE RAZA MUNICIPIULUI SEBES

Art.1. Toți agenții economici care desfășoară în prezent activități comerciale și servicii de piață, sunt obligați să dețină Acordul de funcționare/ Autorizației de alimentație publică pentru fiecare punct de lucru al acestora.

Art.2. Se vor respecta prevederile legale în materie de urbanism, cele ale planului urbanistic zonal Centrul Istoric al Municipiului Sebes 4889/2009 și plan urbanistic general al Municipiului Sebes.

Art.3. Structurile de vânzare cu produse alimentare, nealimentare și servicii de piață își vor organiza și desfășura activitatea în așa fel încât funcționarea lor, accesul clienților și aprovizionarea, să asigure respectarea normelor de ordine și liniște publică în conformitate cu prevederile legale incidente.

Art.4. Se va asigura respectarea îndeplinirii tuturor condițiilor stabilite de lege în vederea desfășurării unui anumit tip de activitate.

Art.5. (1) Comercianții au obligația de a asigura igienizarea/deszăpezirea și libera circulație în zona aferentă punctului de lucru în care se desfășoară activități de comerț/servicii de piață cu îndeplinirea tuturor diligențelor astfel încât starea tehnică a spațiilor în care se desfășoară activități

de comerț și/sau servicii de piață să nu constituie pericol public și să respecte estetica urbană a orașului.

(2) Toate aceste obligații trebuie îndeplinite la momentul solicitării autorizării și pe parcursul derulării activității sub sancțiunea neacordării/retragerii acordului de funcționare/ autorizatia de funcționare .

Art. 6. În situația solicitării emiterii Autorizației de alimentație publică pentru desfășurarea activităților de alimentație publică se vor asigura următoarele cerințe suplimentare:

a) unitatea este obligată să se asigure că nu se încalcă regulile de ordine și liniște publică, ca și consecință a activității desfășurate în cadrul structurii de vânzare, inclusiv a parametrilor de zgomot legal admiși conform legislației în vigoare;

b) în cazul unităților de alimentație publică cu program de funcționare peste orele 22.00, în vederea funcționării, este necesar îndeplinirea și a următoarelor condiții:

- să existe la dosar dovada privind acordul notarial al locatarilor direct afectați pe orizontală și pe verticală din locuințele colective.

- să îndeplinească condițiile legale de funcționare.

- să nu depășească limitele de zgomot conform reglementărilor în vigoare.

c) Mesele festive și evenimentele se pot organiza numai în spații autorizate, pentru care există Autorizația de funcționare

Aceste evenimente se pot organiza sau desfășura cu respectarea ordinii și liniștii publice.

În cazul în care localul respectiv este rezervat în totalitate pentru astfel de evenimente, comerciantul este obligat să afișeze vizibil, lângă orarul de funcționare, anunțul "REZERVAT", cu indicarea perioadei de rezervare.

CAP. III. PROCEDURA DE EMITERE A ACORDULUI DE FUNCȚIONARE PENTRU COMERCIANȚII CARE DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚI DE COMERȚ ȘI SERVICII DE PIAȚĂ ÎN MUNICIPIUL SEBEȘ.

ACTE NECESARE ÎN VEDEREA EMITERII ACORDULUI DE FUNCȚIONARE

Art. 1. În vederea emiterii acordului de funcționare solicitantul va înainta Primăriei Municipiului Sebeș o documentație al cărei conținut este stabilit distinct pe tip de activitate de comerț sau serviciu de piață supuse autorizării.

ACORDUL DE FUNCȚIONARE

1. Cerere pentru obținerea Acordului de funcționare, cu specificarea expresă a orarului de funcționare – conform anexei 1.
2. Certificat Unic de Inregistrare al solicitantului însoțit de Certificatul Constator pentru punctul de lucru supus autorizării, emis în temeiul Legii nr. 359/2004, de către Oficiul Registrului Comerțului;
3. Certificat de neîncărunțare fiscală privind debitele și alte datorii către bugetul local al municipiului, aflat în termen de valabilitate, din care să rezulte că solicitantul (agentul economic) nu are datorii la bugetul local

4. Copie după actul care atestă posesia legală a spațiului în care se desfășoară sau urmează să se desfășoare activitatea;
5. Copie după actul de identitate al reprezentantului legal;
6. Extras de Carte Funciara, nu mai vechi de 3 luni, cu înscrierea funcțiunii de spațiu cu alta destinație decât aceea de locuință sau autorizația de construcție însoțită de procesul verbal de recepție
7. Dovada îndeplinirii cerințelor profesionale de către personalul angajat pentru exercitarea de activități comerciale cu produse din sectorul alimentar și de alimentație publică, conform art.5, din Ordonanța 99/2000 republicată;
8. Copiile autorizațiilor care stau la baza funcționării
 - autorizație sanitară, - dacă e cazul;
 - autorizație sanitară veterinară, dacă e cazul;
 - autorizație mediu, dacă e cazul;
 - autorizație ISU -dacă e cazul, sau alte autorizații necesare în funcție de obiectul de activitate;
 - contract salubritate cu operatorul autorizat pe raza UAT Sebeș;
 - contracte speciale pt deseuri periculoase dacă e cazul.
9. Notificarea orarului de funcționare iar pentru cazurile în care activitatea de la punctul de lucru supus autorizării depășește ora 22.00 solicitantul va depune acordul notarial al vecinilor limitrofi punctului de lucru precum și al locatarilor direct afectați pe orizontală și pe verticală din locuințele colective.

Art.2. Agenții economici care desfășoară activități de alimentație publică nu vor obține Acord de funcționare, conform Legii 227/2015 privind Codul fiscal. vor obține Autorizație de alimentație publică, autorizație care prin conținutul său va respecta prevederile actualului Regulament – orar de funcționare, obiect de activitate, respectarea ordinii liniștii publice-.

La baza obținerii Autorizației de alimentație publică stă aceeași documentație ca și cea de la obținerea Acordului de funcționare la care se va adăuga taxa de autorizație ,conform hotărârii de consiliu din anul în curs, dovada fiind făcută cu copia chitanței sau OPului cu care s-a achitat taxa de alimentație publică.

Art.3.Acordul de funcționare/Autorizația de alimentație publică este valabilă un an de zile calendaristice cu posibilitatea de prelungire prin Viză anuală.

Pentru obținerea vizei anuale se va depune:

- cererea conform anexei 4,
- certificat de neurmărire fiscală privind debitele și alte datorii către bugetul local al municipiului, aflat în termen de valabilitate, din care să rezulte că solicitantul (agentul economic) nu are datorii la bugetul local
- taxa de autorizație ,conform hotărârii de consiliu din anul în curs, dovada fiind făcută cu copia chitanței sau OPului cu care s-a achitat taxa de alimentație publică.

Art.4. Exercițarea activității de comercializare în zone publice este supusă acordului autorităților administrațiilor publice locale, cu respectarea regulamentelor proprii ale acestora și a planurilor de urbanism.

Prevederile acestui regulament se aplică și în cazul transferului, mutării sau extinderii unui exercitiu comercial, precum și în cazul modificărilor aduse structurii de vânzare.

Acordul de funcționare nu se eliberează în următoarele cazuri:

- Convine planului general de dezvoltare urbană și criteriile generale privind determinarea zonelor și locurilor de vânzare din localitate;
- Aduce prejudicii spațiilor aflate în incinte sau în apropierea unor clădiri de valoare arhitectonică deosebită ori cu valoare de patrimoniu;
- Exercițiul comercial se face în spații improvizate;
- Se încalcă prevederile Ordonanței 99/2000 republicată – privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Modificarea acordului de funcționare

Art.5. (1) Acordul de funcționare este valabil până la modificări privind desfășurarea activității societății comerciale astfel:

- schimbarea/completarea/renunțarea la unul sau mai multe coduri CAEN corespunzătoare obiectului de activitate autorizate potrivit prezentului regulament,
- schimbarea structurii de vânzare autorizate, schimbarea suprafețelor de vânzare din structura de vânzare autorizată, schimbarea orarului de funcționare.

Comerciantul are obligația să le aducă la cunoștința organului emitent al acordului de funcționare, în caz contrar acordul de funcționare/autorizația de funcționare pierzându-și valabilitatea.

(2) Oricare dintre modificările prevăzute la alin. (1) impun înregistrarea de către comerciant a unei documentații noi, complete ce să conțină modificările propuse și să cuprindă documentele necesare emiterii unui nou acord de funcționare/ autorizația de funcționare, astfel cum sunt prevăzute în prezentul regulament.

Art.6. În cazul în care comerciantul își încetează activitatea la punctul de lucru, acesta are obligația de a aduce la cunoștința autorității administrative publice locale în scris, prezentând și documente în acest sens.

CAPITOLUL IV: PROGRAMELE DE FUNCȚIONARE

Art.1. Agenții economici care desfășoară activități comerciale și servicii de piață, pe raza Municipiului Sebeș și a localităților complementare, vor fi aprobate astfel:

a) Unitățile comerciale cu profil alimentar:

- Între orele 6⁰⁰-22⁰⁰;
- pentru cazurile în care activitatea de la punctul de lucru supus autorizării depășește ora 22⁰⁰ solicitantul depune obligatoriu acordul notarial al vecinilor limitrofi /asociației de locatari/proprietari punctului de lucru

b) Unități comerciale cu profil nealimentar:

- Între orele 8⁰⁰-22⁰⁰;
- c) Serviciile de piață:
 - Între orele 6⁰⁰-22⁰⁰
- d) Unități de alimentație publică (baruri)
 - Între orele 7⁰⁰-22⁰⁰ - solicitantul depune obligatoriu acordul notarial al vecinilor limitrofi /asociației de locatari/proprietari punctului de lucru
- e) Unitățile de alimentație publică (unde se organizează mese festive):
 - Între orele 7⁰⁰-6⁰⁰ – solicitantul depune obligatoriu acordul notarial al vecinilor limitrofi /asociației de locatari/proprietari punctului de lucru și asigură respectarea ordinii și liniștii publice.
- f) Unități de cazare (motel, hotel, pensiuni):
 - Serviciul de cazare – NON STOP;
 - Restaurantul din cadrul unității de cazare: între 7⁰⁰-24⁰⁰, iar cu ocazia organizării meselor festive, între orele 7⁰⁰-6⁰⁰, solicitantul depune obligatoriu acordul notarial al vecinilor limitrofi /asociației de locatari/proprietari punctului de lucru și asigură respectarea ordinii și liniștii publice.
- g) Unitățile de alimentație publică amenajate în cadrul autogărilor, gărilor, stațiilor de benzină, pot funcționa:
 - NON STOP, cu condiția respectării legislației de ordine și liniște publică.

Art.2. Pot desfășura program muzical în interioru unității, vara numai unitățile care au acord expres al Primăriei Municipiului Sebeș. Acest acord se va elibera pentru funcționarea unităților de tipul discotecilor, barurilor de noapte și unităților care organizează manifestări/actiuni cu caracter festiv (nunți, botezuri, etc.), în următoarele condiții:

- Unitatea nu se află la parterul blocurilor sau nu are pereți comuni cu o altă clădire care este utilizată în scop de locuință;
- În cazul în care unitatea nu se află în situația exemplificată anterior, va putea desfășura program muzical prelungit doar cu acordul scris al fiecărui proprietar al locuințelor cu care se învecinează direct, acord exprimat expres pentru zilele în care se poate desfășura programul prelungit și ora maximă a acestuia.

CAPITOLUL V: ATRIBUȚIILE AUTORITAȚILOR ADMINISTRAȚIEI PUBLICE LOCALE

Art. 1. Autoritățile administrației publice locale stabilesc strategia de dezvoltare a rețelei de distribuție, având drept obiective:

- a) sprijinirea creării unei rețele de distribuție care să asigure servicii de calitate consumatorilor și care să răspundă necesităților de consum ale acestora și marcarea acestora în documentațiile de urbanism întocmite;
- b) dezvoltarea armonioasă a rețelei și tipurilor de distribuție cu respectarea principiului liberei concurențe;
- c) armonizarea principiilor urbanismului cu cele de mediu;
- d) protejarea patrimoniului arhitectural, istoric și de mediu prin menținerea caracterului sitului;

- e) dezvoltarea și revigorarea rețelei de distribuție în zonele montane, rurale și defavorizate și susținerea creării de servicii de piață în aceste zone;
- f) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii cu activitate comercială în scopul creșterii competitivității acestora și gradului de ocupare a forței de muncă;
- g) asigurarea și dezvoltarea unui sistem de baze de date privind rețeaua de distribuție;
- h) respectarea legislației în vigoare din domeniul urbanismului pentru structurile de vânzare și de prestări de servicii de piață.

Art.2. Autoritățile administrației publice locale stabilesc criteriile de dezvoltare urbanistică a sectorului comercial pentru determinarea:

- a) suprafețelor destinate activităților comerciale, în special pentru cele cu structuri de vânzare cu suprafață medie și mare;
- b) modului de încadrare a suprafețelor structurilor de vânzare pentru protejarea lucrărilor de artă, a edificiilor cu valoare arhitectonică, istorică sau arheologică, precum și a mediului în centrele istorice și în localitățile de interes turistic;
- c) amplasamentelor spațiilor de parcare aferente diverselor structuri de vânzare, conform reglementărilor legale în vigoare.

Art.3.(1) Autoritățile administrației publice locale asigură corelarea autorizării desfășurării unui exercițiu comercial într-o structură de vânzare, cu conținutul certificatului de urbanism și al autorizației de construire.

(2) Autoritățile administrației publice locale, în stabilirea strategiei de dezvoltare conform alin. (1), au în vedere următoarele caracteristici teritoriale:

- a) zone urbane omogene, prin realizarea unei corelări integrate între centru și periferie;
- b) zone periferice pentru care trebuie individualizate criterii de dezvoltare omogenă, în scopul integrării acestora într-un cadru urbanistic coerent;
- c) centre istorice, în scopul promovării unor activități comerciale adecvate și al protejării zonelor cu valoare istorică și artistică;
- d) zone cu mică concentrare demografică, în scopul dezvoltării și/sau îmbunătățirii infrastructurii;
- e) zone situate pe traseele autostrăzilor și drumurilor naționale, în scopul dezvoltării structurilor de vânzare;
- f) zone defavorizate.

În zonele publice autoritățile administrației publice locale, în scopul satisfacerii intereselor consumatorilor, stabilesc, cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare:

- a) criteriile generale ce trebuie respectate în determinarea zonelor și amplasamentelor structurilor de vânzare din localități;
- b) modalitățile de organizare a piețelor și târgurilor;
- c) periodicitatea și tipologia piețelor și târgurilor;
- d) criteriile de atribuire a amplasamentelor structurilor de vânzare.

CAP. VI. SUSPENDAREA ȘI RETRAGEREA ACORDULUI DE FUNCȚIONARE/AUTORIZAȚIEI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ

Art.1. Municipiul Sebeș poate suspenda sau retrage acordul de funcționare./autorizație de alimentație publică în următoarele situații:

- dacă nu se respectă orarul de funcționare aprobat;
- dacă nu se respectă obiectul de activitate menționat pe acordul de funcționare/ autorizație de alimentație publică;
- dacă nu se respectă normele de conviețuire socială, ordine și liniște publică;
- dacă nu se respectă normele de estetică, curățenie și igienă publică;
- cerințele și criteriile ce au stat la baza eliberării acordului de funcționare/ autorizație de alimentație publică , respectiv dacă la dosar au fost depuse acte ce nu sunt conforme cu realitatea;
- în situația executării de către autoritatea administrativă publică locală de lucrări ce urmează să afecteze amplasamentul aferent structurii de vânzare deschisă, în cadrul căreia se desfășoară activitate de alimentație publică, de tip terasă, grădină de vară și altele similare;
- în situația altor prevederi impuse de legislația incidentă în materie.

CAP. VII. CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI

Art.1. Urmatoarele fapte savârșite de agenți economici constituie contravenții și se sancționează după cum urmează:

- a. Desfasurarea de activități comerciale și servicii de piață pe raza Municipiului Sebeș fără a deține Acordul de funcționare sau Autorizație de alimentație publică (în cazul unităților de alimentație publică) eliberat de primărie, se sancționează cu amenda contravențională de la 1000 lei la 2500 lei;
- b. Desfășurarea de activități comerciale și servicii de piață pe raza Municipiului Sebeș cu acordul de funcționare sau autorizația de alimentație publică nevizat/ă în termenul legal, se sancționează cu amenda contravențională de la 1000 lei la 2500 lei;
- c. Nerespectarea programului de funcționare înscris în acordul de funcționare sau autorizație de alimentație publică, se sancționează cu amenda contravențională de la 1000 lei la 2500 lei;
- d. Neanunțarea imediată a primăriei cu privire la modificarea obiectului de activitate și a oricaror date de indentificare ale agentului economic, se sancționează cu amenda contravențională de la 1000 lei la 2500 lei.
- e. Efectuarea de activități de producție, comerț sau prestări de servicii, după caz, fără îndeplinirea condițiilor stabilite prin lege se sancționează cu amenda contravențională de la 1000 lei la 2500 lei;

Art.2. Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către funcționarii din aparatul de specialitate al primarului - Compartiment Protecția Mediului, Control Comercial, Managementul Calității și Direcția Poliția Locală Sebeș

Art.3. Contravențiilor prevăzute la art.33 le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art.4.(1) În cazul în care se încalcă în mod repetat dispozițiile legale privind liniștea și ordinea publică, precum și în cazul nerespectării în mod repetat clauzelor prevăzute în acordul de funcționare/Autorizația de funcționare, primarul poate suspenda acest acord/autorizație pe o perioadă de 30 de zile.

(2) Nerespectarea măsurii de suspendare prevăzută în alineatulul (1) duce la anularea acordului de funcționare/ autorizației de alimentație publică prin emiterea de către Primăria Municipiului Sebeș a unei Dispoziții în acest sens, în baza referatului întocmit de compartimentul de specialitate din cadrul primăriei.

Art.5. Aplicarea sancțiunilor prevăzute în prezentul regulament nu înlătură răspunderea disciplinară a făptuitorilor.

Anexa nr. 1. ACORD DE FUNCTIONARE la Regulament

Având în vedere cererea, înregistrată cu nr. _____ în baza OG 99/2000, HG 333/2003, Legii 650/2002, HCL -----/2021 se constată că sunt respectate condițiile de funcționare conform legislației în vigoare, eliberăm prezentul

ACORD DE FUNCȚIONARE
Nr. __ din anul __, luna __, ziua __

Pentru - _____
Cu sediul în - _____
Punct de lucru- _____
Înregistrat la Registrul Comerțului cu C.U.I _____
Atribut fiscal - nr. ordine în registrul comerțului- _____
Data eliberării _____ cu obiect de activitate principal
Cod CAEN - _____
Se efectueze activități la _____
Profilul unității-cod CAEN- _____
Program de lucru- Punct de lucru- _____
LUNI - VINERI - _____
SÂMBĂTĂ - _____
DUMINICĂ - _____
- cu următoarele clauze de funcționare
 - respectarea ordinii și liniștii publice
 - respectarea legislației în vigoare
- valabilitate - **1 an de zile cu posibilitatea de prelungire**

PRIMAR

SECRETAR MUNICIPIU

Întocmit-Comp.PMCC-MC,ULM

Viză anuală Primar	Viză anuală Primar	Viză anuală Primar	Viză anuală Primar	Viză anuală Primar

Notă-este obligatorie notificarea Municipiului Sebes , cu privire la orice modificare privind activitatea comerciala și obținerea vizei anuale

Anexa 2 AUTORIZAȚIE DE FUNCȚIONARE la Regulament

AUTORIZAȚIE DE FUNCȚIONARE

Nr. __ din anul __, luna __, ziua __

Având în vedere cererea d-nului _____ nr. _____

În baza OG 99/2000, HG 333/2003, Legii 650/2002 HCL-----/2021 se constată că sunt respectate condițiile de funcționare conform legislației în vigoare,

Autorizăm ca : _____

Cu sediul în – _____

Cu punct de lucru în- _____

Înregistrat la Registrul Comerțului cu : CUI _____

Atribut fiscal : - nr.ordine în Registrul Comerțului _____

Obiect de activitate principală:

cod CAEN- _____

Programul de lucru aprobat :

Profilul unității:

cod CAEN – _____

Suprafața construită – _____

Cu următoarele clauze de funcționare - respectarea ordinii și liniștii publice;

- respectarea legislației în vigoare

Valabilitatea autorizației - 1 an de zile cu posibilitatea de prelungire

Este obligatorie notificarea Municipiului Sebeș, cu privire la orice modificare și obținerea vizei anuale a autorizației .

PRIMAR

SECRETAR MUNICIPIU

Întocmit – COMP.PMCC-MC,ULM

Viză anuală Nr.chitanță	Viză anuală Nr.chitanță	Viză anuală Nr.chitanță	Viză anuală Nr.chitanță	Viză anuală Nr.chitanță
Primar	Primar	Primar	Primar	Primar

Anexa nr.3. Cerere pentru obținere ACORD/AUTORIZATIE DE FUNCȚIONARE la Regulament

CĂTRE
PRIMARIA MUNICIPIULUI SEBEȘ

S.C./P.F.A./I.F. _____, cu sediul în _____
str. _____ nr. _____, înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului cu
C.U.I. _____ Atribuit fiscal _____ număr de ordine în Registrul Comerțului
_____ data emiterii _____ cu
_____, reprezentată prin _____ domiciliu
în str. _____ nr. _____, prin prezenta, solicit
eliberarea ACORDULUI DE FUNCTIONARE/ AUTORIZATIE DE FUNCTIONARE, pentru
punctul de lucru din Sebeș, str. _____ nr. _____, având ca
obiect de activitate, clasa CAEN _____ cu
urmatorul program de functionare:

ZIUA	ORELE
Luni	
Marți	
Miercuri	
Joi	
Vineri	
Sambătă	
Duminică	

Anexăm: _____

Data :

Semnatura:

Anexa nr.4. Cerere pentru VIZA- ACORD/AUTORIZATIE DE FUNCȚIONARE la Regulament

CĂTRE
PRIMARIA MUNICIPIULUI SEBEȘ

S.C./P.F.A./I.F. _____, cu sediul în _____
str. _____ nr. _____, înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului cu
C.U.I. _____ Atribuit fiscal _____ număr de ordine în Registrul Comerțului
_____ data emiterii _____ cu
_____, reprezentată prin _____ domiciliu
în str. _____ nr. _____, prin prezenta, solicit
eliberarea ACORDULUI DE FUNCTIONARE/ AUTORIZATIE DE FUNCTIONARE, pentru
punctul de lucru din Sebeș, str. _____ nr. _____, având ca
obiect de activitate, clasa CAEN _____

Declar pe proprie raspundere ca au ramas aceleasi conditii de functionare și respect legislația în
vigoare.

Anexăm – Acordul de functionare/ Autorizatia de functionare in original.

Data :

Semnatura:

Anexă 5

TABEL
cu clasificarea activităților din economia națională

CAEN REV.1.	CAEN REV.2. (actualizat)	DENUMIRI
5010	4511	Comerț cu autoturisme si autovehicule usoare (sub 3,5 tone)
	4519	Cod CAEN 4519 - Comerț cu alte autovehicule
5020	4520	Intretinerea si repararea autovehiculelor
	5221	Activități de servicii anexe pentru transporturi terestre
5030	4531	Comerț cu ridicata de piese si accesorii pentru autovehicule
	4532	Comerț cu amănuntul de piese si accesorii pentru autovehicule
5040	4540	Comerț cu motociclete, piese si accesorii aferente; intretinerea si repararea motocicletelor
5050	4730	Comerț cu amănuntul al carburantilor pentru autovehicule in magazine specializate
5122	4622	Comerț cu ridicata al florilor si al plantelor
5131	1039	Prelucrarea si conservarea fructelor si legumelor n.c.a.
	4630	Comerț cu ridicata al fructelor si legumelor
5132	4632	Comerț cu ridicata al carni si produselor din carne
5133	4633	Comerț cu ridicata al produselor lactate, oualor, uleiurilor si grasimilor comestibile
5134	1101	Distilarea, rafinarea si mixarea băuturilor alcoolice
	1102	Fabricarea vinurilor din struguri
	4634	Comerț cu ridicata al băuturilor
5135	4635	Comerț cu ridicata al produselor din tutun
5136	4636	Comerț cu ridicata al zaharului, ciocolatei si produselor zaharoase
5137	4637	Comerț cu ridicata cu cafea, ceai, cacao si condimente
5138	4631	Comerț cu ridicata al fructelor si legumelor
	4638	Comerț cu ridicata specializat al altor alimente, inclusiv peste, crustacee si moluste

5139	4639	Comerț cu ridicata nespecializat de produse alimentare, bauturi si tutun
5141	4641	Comerț cu ridicata al produselor textile
5142	4642	Comerț cu ridicata al imbracamintei si incaltamintei
5143	4643	Comerț cu ridicata al aparatelor electrice de uz gospodaresc, al aparatelor de radio si televizoarelor
	4647	Comerț cu ridicata al mobilei, covoarelor si a articolelor de iluminat
	4652	Comerț cu ridicata de componente si echipamente electronice si de telecomunicații
5144	4644	Comerț cu ridicata al produselor din ceramica, sticlărie, si produse de intretinere
	4649	Comerț cu ridicata al altor bunuri de uz gospodaresc
	4673	Comerț cu ridicata al materialului lemnos si al materialelor de construcții si echipamentelor sanitare
5145	4645	Comerț cu ridicata al produselor cosmetice si de parfumerie
5146	4646	Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice
5147	4643	Comerț cu ridicata al aparatelor electrice de uz gospodaresc, al aparatelor de radio si televizoarelor
	4647	Comerț cu ridicata al mobilei, covoarelor si a articolelor de iluminat
	4648	Comerț cu ridicata al ceasurilor si bijuteriilor
	4649	Comerț cu ridicata al altor bunuri de uz gospodaresc
	4673	Comerț cu ridicata al materialului lemnos si al materialelor de construcții si echipamentelor sanitare
5151	4671	Comerț cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi si gazoși si al produselor derivate
5153	4673	Comerț cu ridicata al materialului lemnos si al materialelor de construcții si echipamentelor sanitare
5154	4674	Comerț cu ridicata al materialului lemnos si al materialelor de construcții si echipamentelor sanitare
5155	4675	Comerț cu ridicata al produselor chimice
	4676	Comerț cu ridicata al altor produse intermediare
5156	4676	Comerț cu ridicata al altor produse intermediare
5185	4665	Comerț cu ridicata al mobilei de birou
	4666	Comerț cu ridicata al altor masini si echipamente de birou
5188	4661	Comerț cu ridicata al mașinilor agricole, echipamentelor si furniturilor
5190	4690	Comerț cu ridicata nespecializat
5211	4711	Comerț cu amănuntul in magazine nespecializate, cu vânzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun
5212	4719	Comerț cu amănuntul in magazine nespecializate, cu vânzare predominanta de produse nealimentare
5221	4721	Comerț cu amănuntul al fructelor si legumelor proaspete, in magazine specializate
5222	4722	Comerț cu amănuntul al carnii si al produselor din carne, in magazine specializate
5223	4723	Comerț cu amănuntul al pestelui, crustaceelor si molustelor, in magazine specializate

5224	4724	Comerț cu amănuntul al pâinii, produselor de patiserie și produselor zaharoase, în magazine specializate
5225	4725	Comerț cu amănuntul al băuturilor, în magazine specializate
5226	4726	Comerț cu amănuntul al produselor din tutun, în magazine specializate
5227	4721	Comerț cu amănuntul al fructelor și legumelor proaspete, în magazine specializate
	4729	Comerț cu amănuntul al altor produse alimentare, în magazine specializate
5231	4773	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate
5232	4774	Comerț cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice, în magazine specializate
5233	4775	Comerț cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie, în magazine specializate
5241	4751	Comerț cu amănuntul al textilelor, în magazine specializate
5242	4771	Comerț cu amănuntul al îmbrăcăminte, în magazine specializate
5243	4772	Comerț cu amănuntul al încălțăminte și articolelor din piele, în magazine specializate
5244	4753	Comerț cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor și a altor acoperitoare de podea, în magazine specializate
	4759	Comerț cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al articolelor de uz casnic n.c.a., în magazine specializate
5245	4743	Comerț cu amănuntul al echipamentului audio/video în magazine specializate
	4754	Comerț cu amănuntul al articolelor și aparatelor electrocasnice, în magazine specializate
	4759	Comerț cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al articolelor de uz casnic n.c.a., în magazine specializate
	4763	Comerț cu amănuntul al discurilor și benzilor magnetice cu sau fără înregistrări audio/video, în magazine specializate
5246	4752	Comerț cu amănuntul al articolelor de fierarie, al articolelor din sticlă și a celor pentru vopsit, în magazine specializate
5247	4761	Comerț cu amănuntul al cartilor, în magazine specializate
	4762	Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetrie, în magazine specializate
5248	4741	Comerț cu amănuntul al calculatoarelor, unităților periferice și software-ului în magazine specializate
	4742	Comerț cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicații în magazine specializate
	4753	Comerț cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor și a altor acoperitoare de podea, în magazine specializate
	4759	Comerț cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al articolelor de uz casnic n.c.a., în magazine specializate
	4764	Comerț cu amănuntul al echipamentelor sportive, în magazine specializate

	4765	Comerț cu amănuntul al jocurilor si jucariilor, in magazine specializate
	4776	Comerț cu amănuntul al florilor, plantelor si semințelor, comerț cu amănuntul al animalelor de companie si a hranei pentru acestea, in magazine specializate
	4777	Comerț cu amănuntul al ceasurilor si bijuteriilor, in magazine specializate
	4778	Comerț cu amănuntul al altor bunuri noi, in magazine specializate
5250	4779	Comerț cu amănuntul al bunurilor de ocazie vandute prin magazine
5261	4791	Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet
5262	4781	Comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor si produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri si piete
	4782	Comerț cu amănuntul al textilelor, imbracamintei si incaltamintei efectuat prin standuri, chioșcuri si piete
	4789	Comerț cu amănuntul prin standuri, chioșcuri si piete al altor produse
5263	4779	Comerț cu amănuntul al bunurilor de ocazie vandute prin magazine
	4791	Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet
	4799	Comerț cu amănuntul efectuat in afara magazinelor, standurilor, chioșcurilor si pietelor
5271	9523	Repararea incaltamintei si a articolelor din piele
5272	9521	Repararea aparatelor electronice de uz casnic
	9522	Repararea dispozitivelor de uz gospodaresc si a echipamentelor pentru casa si gradina
5273	9525	Repararea ceasurilor si a bijuteriilor
5274	1330	Finisarea materialelor textile
	9512	Repararea echipamentelor de comunicații
	9523	Repararea incaltamintei si a articolelor din piele
	9529	Repararea articolelor de uz personal si gospodaresc n.c.a.
5530	5610	Restaurante
5540	5630	Baruri si alte activități de servire a băuturilor
5551	5629	Alte servicii de alimentatie n.c.a.
5552	5621	Activități de alimentatie (catering) pentru evenimente
	5929	Alte servicii de alimentatie n.c.a.
7020	6820	Inchirierea si subinchirierea bunurilor imobiliare proprii sau inchiriate
7032	6832	Administrarea imobilelor pe baza de comision sau contract
	8110	Activități de servicii suport combinate
7110	7711	Activități de inchiriere si leasing cu autoturisme si autovehicule rutiere usoare
7133	7733	Activități de inchiriere si leasing cu masini si echipamente de birou (inclusiv calculatoare)
7140	7721	Activități de inchiriere si leasing cu bunuri recreationale si echipament sportiv
	7722	Inchirierea de casete video si discuri (CD-uri, DVD-uri)

	7729	Activități de închiriere și leasing cu alte bunuri personale și gospodărești n.c.a.
7250	3312	Repararea mașinilor
	9511	Repararea calculatoarelor și a echipamentelor periferice
7470	8121	Activități generale de curățenie a clădirilor
	8122	Activități specializate de curățenie
	8129	Alte activități de curățenie
7481	7420	Activități fotografice
7485	7430	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)
	8211	Activități combinate de secretariat
	8219	Activități de fotocopiere, de pregătire a documentelor și alte activități specializate de secretariat
	8299	Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi n.c.a.
9301	9601	Spălarea și curățarea (uscata) articolelor textile și a produselor din blana
9302	9602	Coafura și alte activități de înfrumusețare
9303	9603	Activități de pompe funebre și similare
9304	9313	Activități ale centrelor de fitness
	9604	Activități de întreținere corporală
9305	8551	Învățământ în domeniul sportiv și recreativ
	9609	Alte activități de servicii n.c.a.
9500	9700	Activități ale gospodăriilor private în calitate de angajator de personal casnic

ORDONANȚĂ Nr. 99/2000 din 29 august 2000 *** Republicată
privind comercializarea produselor și serviciilor de piață

Text în vigoare începând cu data de 8 decembrie 2020

REALIZATOR: COMPANIA DE INFORMATICĂ NEAMȚ

Text actualizat prin produsul informatic legislativ LEX EXPERT în baza actelor normative modificatoare, publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, până la 8 decembrie 2020.

Act de bază

#B: Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 603 din 31 august 2007

Acte modificatoare

#M11: Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 210/2020

#M10: Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 76/2020**

#M9: Legea nr. 207/2016**, abrogată prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 76/2020 (#M10)

#M8: Legea nr. 227/2015**

#M7: Legea nr. 57/2015

#M6: Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 8/2014**

#M5: Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 102/2013**

#M4: Legea nr. 197/2013

#M3: Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2012

#M2: Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 43/2010

#M1: Legea nr. 211/2008

Actele normative marcate cu două asteriscuri (**) se referă la derogări de la Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, republicată, sau conțin modificări/abrogări efectuate asupra acestor derogări.

Modificările și completările efectuate prin actele normative enumerate mai sus sunt scrise cu font italic. În fața fiecărei modificări sau completări este indicat actul normativ care a efectuat modificarea sau completarea respectivă, în forma #M1, #M2 etc.

#CIN

NOTĂ:

Prin Hotărârea Guvernului nr. 333/2003 au fost aprobate normele metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

#B

Aplicarea Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 a fost suspendată în anul 2001 până la adoptarea legii de aprobare a acesteia, conform articolului unic al Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 21/2001 pentru suspendarea aplicării Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 83 din 19 februarie 2001, aprobată prin Legea nr. 393/2001, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 400 din 20 iulie 2001.

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

ART. 1

Prezenta ordonanță stabilește principiile generale privind desfășurarea activității comerciale și urmărește dezvoltarea rețelei de distribuție a produselor și serviciilor de piață, cu respectarea principiilor liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului.

ART. 2

Prevederile ordonanței au în vedere realizarea următoarelor obiective:

- a) stimularea dezvoltării activității de comercializare a produselor și serviciilor de piață;
- b) încurajarea liberei inițiative, asigurarea concurenței loiale și a liberei circulații a produselor și serviciilor de piață;
- c) informarea corectă și protejarea intereselor consumatorilor, precum și posibilitatea asigurării produselor și serviciilor de piață în zonele de vecinătate ale acestora;
- d) modernizarea și dezvoltarea formelor de distribuție;
- e) promovarea diverselor tipuri de rețele de distribuție și forme de vânzare;
- f) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii cu activitate de comercializare a produselor și serviciilor de piață;
- g) susținerea și ocrotirea activității comerciale și de prestări de servicii de piață în zonele defavorizate.

ART. 3

(1) Prezenta ordonanță reglementează activitățile din sectorul comercial și al serviciilor de piață privind cerințele necesare desfășurării acestor activități, structurile de vânzare, practicile comerciale și regulile generale de comercializare, precum și sancțiunile în caz de nerespectare a prevederilor acesteia.

(2) Activitatea comercială, în sensul prezentei ordonanțe, se exercită cu referire la produsele alimentare, nealimentare și la serviciile de piață prevăzute în anexa la prezenta ordonanță.

(3) Sunt exceptate de la prevederile prezentei ordonanțe activitățile de comercializare având ca obiect:

- a) produsele medicamentoase, dispozitivele medicale;
 - b) produsele agricole și agroalimentare vândute de producătorii agricoli individuali în baza certificatului de producător;
 - c) combustibilii pentru uzul mijloacelor de transport, inclusiv cei comercializați prin stații de distribuție;
 - d) bunurile din producția proprie a meșteșugarilor individuali vândute la locurile de producție;
 - e) lucrările, brevetele și invențiile, precum și publicațiile de natură științifică sau informativă realizate de titularii acestora;
 - f) tipăriturile, pliantele, broșurile și albumele, realizate în scopul prezentării patrimoniului cultural deținut de muzee, centre de cultură, teatre sau alte instituții similare acestora, ori bunurile culturale sau cu caracter promoțional specifice activității instituțiilor culturale, și comercializate prin fondul propriu al fiecărei instituții culturale sau cu prilejul unor manifestări cultural-artistice organizate de acestea;
 - g) mărfurile vândute către vizitatori, în cadrul festivalurilor, târgurilor, saloanelor sau al altor manifestări expoziționale, cu condiția ca acestea să facă obiectul manifestărilor respective;
 - h) produsele confiscate și valorificate conform dispozițiilor legale în vigoare;
 - i) produsele și serviciile de piață reglementate prin acte normative speciale.
- (4) Dispozițiile prezentei ordonanțe se aplică activităților comerciale desfășurate și serviciilor

prestate pe teritoriul României.

ART. 4

În înțelesul prezentei ordonanțe, următorii termeni se definesc astfel:

a) consumator - orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care cumpără, dobândește, utilizează ori consumă produse sau servicii în afara activității profesionale;

b) comerciant - persoana fizică sau juridică autorizată să desfășoare activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață;

c) comerț cu ridicata/de gros - activitatea desfășurată de comercianții care cumpără produse în cantități mari în scopul revânzării acestora în cantități mai mici altor comercianți sau utilizatori profesionali și colectivi;

d) comerț cu amănuntul/de detail - activitatea desfășurată de comercianții care vând produse, de regulă, direct consumatorilor pentru uzul personal al acestora;

#M4

e) comerț de tip cash and carry/formă de comerț cu autoservire pe bază de legitimație de acces - activitatea desfășurată de comercianții care vând mărfuri prin sistemul de autoservire către persoane juridice, persoane fizice autorizate, asociații familiale autorizate conform legii și persoane fizice înregistrate în baza de date a vânzătorului, în scopul revânzării și/sau prelucrării, precum și al utilizării acestora ca produse consumabile, păstrând regimul diferențiat de preț tip engros/en detail;

#B

f) comerț ambulant - activitatea de comercializare cu amănuntul realizată prin trecere dintr-un loc în altul, în rulote mobile, standuri mobile, chioșcuri mobile sau în vehicule special amenajate;

g) serviciu de alimentație publică - activitatea de pregătire, preparare, prezentare și servire a produselor și a băuturilor pentru consumul acestora în unități specializate sau la domiciliul/locul de muncă al consumatorilor;

h) exercițiu comercial - una sau mai multe activități de comercializare cu ridicata, cu amănuntul, de tip cash and carry, de alimentație publică, precum și a serviciilor desfășurate de un comerciant. Obiectul activităților de comercializare îl constituie produsele și serviciile cuprinse în anexa la prezenta ordonanță;

i) serviciu de piață - orice acțiune sau prestație care face obiectul vânzării-cumpărării pe piață și care nu are drept consecință transferul proprietății asupra unui bun corporal, efectuată în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorilor;

j) structură de vânzare - spațiul de desfășurare a unuia sau mai multor exerciții comerciale;

k) suprafață de vânzare - suprafață destinată accesului consumatorilor pentru achiziționarea produsului/serviciului, expunerii produselor oferite, plății acestora și circulației personalului angajat pentru derularea activității. Nu constituie suprafețe de vânzare cele destinate depozitării și păstrării mărfurilor, producției, birourilor și anexelor;

l) structură de vânzare cu suprafață mică - structură de vânzare având o suprafață de vânzare de până la 400 mp inclusiv;

m) structură de vânzare cu suprafață medie - structură de vânzare având o suprafață de vânzare cuprinsă între 400 - 1.000 mp inclusiv;

n) structură de vânzare cu suprafață mare - structură de vânzare având o suprafață de vânzare mai mare de 1.000 mp;

o) centru comercial - structura de vânzare cu suprafață medie sau mare în care se desfășoară activități de comercializare cu amănuntul de produse, servicii de piață și de alimentație publică, ce utilizează o infrastructură comună și utilități adecvate. Suprafața de vânzare a unui centru comercial este rezultată din suma suprafețelor de vânzare cu amănuntul de produse și servicii de piață și de alimentație publică

cuprinse în acesta;

p) comerț în zone publice - activitatea de comercializare a produselor și serviciilor, desfășurată permanent sau sezonier în piețe, târguri, oboare, pasaje publice, porturi, aeroporturi, gări, autogări, drumuri publice și străzi sau orice zonă de altă natură destinată folosinței publice;

#M3

q) parc comercial - perimetru ce grupează două sau mai multe clădiri cu destinația de structuri de vânzare cu suprafețe medii ori mari, în care se desfășoară activități de comercializare cu amănuntul de produse, servicii de piață și de alimentație publică, ce utilizează o infrastructură comună, inclusiv spații de parcare și circulație comune, precum și utilități adecvate. Suprafața unui parc comercial este rezultată din suma suprafețelor construite a clădirilor cu destinația de structuri de vânzare cu suprafețe medii sau mari care fac parte din acesta, la care se adaugă suprafețele spațiilor de parcare și circulație comune, precum și suprafețele celorlalte elemente de infrastructură comune;

#M4

r) supermagazin - structură de vânzare cu suprafață medie sau mare între 1.000 mp și 2.500 mp, utilizată pentru comerț specializat ori nespecializat, care comercializează mărfuri alimentare și/sau nealimentare, având drept caracteristici autoservirea și plata mărfurilor la casele de marcat amplasate la ieșire;

#M3

s) hipermagazin - structură de vânzare cu amănuntul, cu suprafața de peste 2.500 mp, utilizată pentru comerț specializat și/sau nespecializat, care comercializează mărfuri alimentare și/sau nealimentare, având drept caracteristici: prezența tuturor raioanelor, inclusiv a celor cu vânzători, case de marcat amplasate la ieșirea din fluxul de autoservire, sector de alimentație publică reprezentat prin una sau mai multe săli de consumație, amplasarea în zonele periferice ale orașului, în centrele comerciale ori în parcurile comerciale.

#B

CAPITOLUL II

Cerințe și criterii necesare desfășurării activității comerciale

ART. 5

(1) Orice exercițiu comercial se desfășoară numai de către comercianți autorizați în condițiile legii.

(2) Exercițierea de activități comerciale cu produse din sectorul alimentar și de alimentație publică necesită cunoștințe de specialitate și se efectuează cu personal calificat, conform normelor de aplicare a prezentei ordonanțe.

(3) În termen de un an de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe, personalul angajat în efectuarea de activități comerciale cu produse din sectorul alimentar și de alimentație publică va trebui să îndeplinească una dintre următoarele cerințe profesionale:

a) să fi absolvit un curs de specialitate pentru comercializarea produselor alimentare și/sau de alimentație publică, organizat conform legislației în vigoare;

b) să fi desfășurat cel puțin 2 ani de activitate profesională de comercializare de produse alimentare și/sau de alimentație publică și să fi absolvit un curs de noțiuni fundamentale de igienă, organizat în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.

ART. 6

(1) Comerțul în zone publice se desfășoară în structuri de vânzare cu sediu fix sau ambulant.

(2) Exercițierea activității de comercializare în zone publice este supusă acordului autorităților administrațiilor publice locale sau ale sectoarelor municipiului București, după caz, cu respectarea

regulamentelor proprii ale acestora și a planurilor de urbanism.

(3) Prevederile alin. (2) se aplică și în cazul transferului, mutării sau extinderii unui exercițiu comercial, precum și în cazul modificărilor aduse structurii de vânzare.

ART. 7

Acordul prevăzut la art. 6 alin. (2) nu se eliberează în următoarele cazuri:

- a) contravine planului general de dezvoltare urbană și criteriilor generale privind determinarea zonelor și locurilor de vânzare din localități;
- b) aduce prejudicii spațiilor aflate în incinta sau în apropierea unor clădiri de valoare arhitectonică deosebită ori cu valoare de patrimoniu;
- c) exercițiul comercial se face în spații improvizate;
- d) se încalcă dispozițiile prezentei ordonanțe.

CAPITOLUL III

Orarele de funcționare

ART. 8

Structurile de vânzare cu amănuntul și cele în care se prestează servicii de piață pot fi deschise publicului în toate zilele săptămânii. Fiecare comerciant își stabilește orarul de funcționare cu respectarea prevederilor înscrise în legislația muncii și cu condiția respectării reglementărilor în vigoare privind liniștea și ordinea publică, și în conformitate cu solicitările autorităților administrației publice locale privind continuitatea unor activități comerciale sau de prestări de servicii, în funcție de necesitățile consumatorilor.

ART. 9

Orarul de funcționare se afișează la intrarea în unitate, în mod vizibil din exterior, comerciantul fiind obligat să asigure respectarea acestuia.

ART. 10

Structurile de vânzare cu amănuntul din sectorul alimentar nu pot fi închise mai mult de două zile consecutive, cu excepția unor cauze obiective de nefuncționare.

CAPITOLUL IV

Obligațiile și răspunderile autorităților administrației publice centrale și locale

ART. 11

Autoritățile administrației publice asigură dezvoltarea armonioasă a rețelei și tipurilor de distribuție și promovarea întreprinderilor mici și mijlocii cu activitate de comercializare a produselor și serviciilor de piață.

ART. 12

(1) Autoritățile administrației publice locale stabilesc strategia de dezvoltare a rețelei de distribuție, având drept obiective:

- a) sprijinirea creării unei rețele de distribuție care să asigure servicii de calitate consumatorilor și care să răspundă necesităților de consum ale acestora și marcarea acestora în documentațiile de urbanism întocmite;
- b) dezvoltarea armonioasă a rețelei și tipurilor de distribuție cu respectarea principiului liberei concurențe;
- c) armonizarea principiilor urbanismului cu cele de mediu;
- d) protejarea patrimoniului arhitectural, istoric și de mediu prin menținerea caracterului sitului;

e) dezvoltarea și revigorarea rețelei de distribuție în zonele montane, rurale și defavorizate și susținerea creării de servicii de piață în aceste zone;

f) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii cu activitate comercială în scopul creșterii competitivității acestora și gradului de ocupare a forței de muncă;

g) asigurarea și dezvoltarea unui sistem de baze de date privind rețeaua de distribuție;

h) respectarea legislației în vigoare din domeniul urbanismului pentru structurile de vânzare și de prestări de servicii de piață.

(2) Autoritățile administrației publice locale stabilesc criteriile de dezvoltare urbanistică a sectorului comercial pentru determinarea:

a) suprafețelor destinate activităților comerciale, în special pentru cele cu structuri de vânzare cu suprafață medie și mare;

b) modului de încadrare a suprafețelor structurilor de vânzare pentru protejarea lucrărilor de artă, a edificiilor cu valoare arhitectonică, istorică sau arheologică, precum și a mediului în centrele istorice și în localitățile de interes turistic;

c) amplasamentelor spațiilor de parcare aferente diverselor structuri de vânzare, conform reglementărilor legale în vigoare.

(3) Autoritățile administrației publice locale asigură corelarea autorizării desfășurării unui exercițiu comercial într-o structură de vânzare, cu conținutul certificatului de urbanism și al autorizației de construire.

(4) Autoritățile administrației publice locale, în stabilirea strategiei de dezvoltare conform alin. (1), au în vedere următoarele caracteristici teritoriale:

a) zone urbane omogene, prin realizarea unei corelări integrate între centru și periferie;

b) zone periferice pentru care trebuie individualizate criterii de dezvoltare omogenă, în scopul integrării acestora într-un cadru urbanistic coerent;

c) centre istorice, în scopul promovării unor activități comerciale adecvate și al protejării zonelor cu valoare istorică și artistică;

d) zone cu mică concentrare demografică, în scopul dezvoltării și/sau îmbunătățirii infrastructurii;

e) zone situate pe traseele autostrăzilor și drumurilor naționale, în scopul dezvoltării structurilor de vânzare;

f) zone defavorizate.

(5) În zonele publice autoritățile administrației publice locale, în scopul satisfacerii intereselor consumatorilor, stabilesc, cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare:

a) criteriile generale ce trebuie respectate în determinarea zonelor și amplasamentelor structurilor de vânzare din localități;

b) modalitățile de organizare a piețelor și târgurilor;

c) periodicitatea și tipologia piețelor și târgurilor;

d) criteriile de atribuire a amplasamentelor structurilor de vânzare.

(6) În scopul promovării și protejării activității comerciale în zonele periferice ale orașelor, precum și în zonele rurale, montane sau defavorizate, autoritățile administrației publice locale, prin hotărâri ale consiliilor locale, pot acorda, în condițiile legii, înlesniri la plata impozitelor și taxelor datorate bugetelor locale.

(7) Pentru elaborarea strategiilor și criteriilor, conform prezentului articol, autoritățile administrației publice locale consultă asociațiile profesionale, asociațiile consumatorilor, organizațiile patronale, reprezentanți ai societăților comerciale și ai camerelor de comerț și industrie teritoriale.

ART. 13

Pentru zone sau edificii cu valoare arhitectonică, istorică sau arheologică și pentru zone turistice,

autoritățile administrației publice locale pot acorda, în limita competențelor legale, facilități financiare comercianților care contribuie prin efort propriu la reabilitarea sau la restaurarea acestora.

ART. 14

(1) Autoritățile administrației publice, camerele de comerț și industrie și societățile comerciale, precum și alte persoane fizice sau juridice interesate pot să organizeze cursuri de pregătire și perfecționare profesională în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață prevăzute în anexă, cu condiția ca acestea să fie autorizate conform legislației în vigoare.

(2) Cursul profesional va conține ca obiecte de studiu materii adecvate pentru a garanta însușirea normelor și reglementărilor cu privire la sănătatea, securitatea și informarea consumatorilor, la comercializarea produselor și serviciilor de piață, precum și însușirea noțiunilor fundamentale de igienă.

#M4

ART. 15

În vederea avizării amplasării structurilor de vânzare cu suprafață mare, Comisia tehnică de amenajare a teritoriului și urbanism, constituită potrivit Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare, va fundamenta din punct de vedere tehnic emiterea avizului arhitectului-șef pentru documentațiile de amenajare a teritoriului și urbanism, ținând seama de reglementările în vigoare privind amenajarea teritoriului și urbanismul, precum și de următoarele criterii cu privire la impactul urbanistic al amplasării în raport cu dezvoltarea urbană durabilă și integrată a localității:

- a) compatibilitatea funcțională cu reglementările cuprinse în planurile de urbanism general și zonal în vigoare;
- b) asigurarea de către dezvoltator a suprafeței adecvate a terenului de amplasament și a condițiilor de ocupare și utilizare;
- c) armonizarea plastic-volumetrică și arhitecturală cu caracterul zonei;
- d) asigurarea de către dezvoltator a accesibilității, a căilor de acces public și de deservire, a parcajelor, a circulației pietonale, a accesului consumatorilor, direct și prin intermediul rețelelor de transport;
- e) impactul acceptabil al traficului generat și atras asupra circulației generale și asupra transportului public;
- f) asigurarea de către dezvoltator a racordurilor și solicitărilor de capacități și servicii pentru rețele tehnico-edilitare, astfel încât să nu genereze disfuncții ale infrastructurii urbane;
- g) în cazul parcurilor comerciale și al hipermagazinelor, amplasarea în afara zonelor construite protejate, constituite conform legii, sau a zonelor de protecție a monumentelor și siturilor istorice.

#B

CAPITOLUL V

Practici comerciale

ART. 16

Prin vânzări cu preț redus, în sensul prezentei ordonanțe, se înțelege:

- a) vânzări de lichidare;
- b) vânzări de soldare;
- c) vânzări efectuate în structuri de vânzare denumite magazin de fabrică sau depozit de fabrică;
- d) vânzări promoționale;
- e) vânzări ale produselor destinate satisfacerii unor nevoi ocazionale ale consumatorului, după ce

evenimentul a trecut și este evident că produsele respective nu mai pot fi vândute în condiții comerciale normale;

- f) vânzări ale produselor care într-o perioadă de 3 luni de la aprovizionare nu au fost vândute;
- g) vânzări accelerate ale produselor susceptibile de o deteriorare rapidă sau a căror conservare nu mai poate fi asigurată până la limita termenului de valabilitate;
- h) vânzarea unui produs la un preț aliniat la cel legal practicat de ceilalți comercianți din aceeași zonă comercială, pentru același produs, determinat de mediul concurențial;
- i) vânzarea produselor cu caracteristici identice, ale căror prețuri de reprovizionare s-au diminuat.

ART. 17

Este interzis oricărui comerciant să ofere sau să vândă produse în pierdere, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 16 lit. a) - c), e) - i), precum și în cazul produselor aflate în pachete de servicii. Prin vânzare în pierdere, în sensul prezentei ordonanțe, se înțelege orice vânzare la un preț egal sau inferior costului de achiziție, astfel cum acesta este definit în reglementările legale în vigoare.

ART. 18

Potrivit prezentei ordonanțe, prin vânzare de lichidare se înțelege orice vânzare precedată sau însoțită de publicitate și anunțată sub denumirea de "lichidare" și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a totalității sau numai a unei părți din stocul de produse dintr-o structură de vânzare cu amănuntul, în una dintre următoarele situații:

- a) încetarea definitivă a activității comerciantului, inclusiv în cazul schimbării proprietarului, chiriașului, locatarului sau mandatarului, după caz, care exploatează structura de vânzare, cu excepția cazurilor în care aceasta este vândută, cedată sau închiriată unei persoane juridice administrate de vechiul proprietar (utilizator) sau în care acesta este acționar;
- b) încetarea din proprie inițiativă a activității comerciantului în structura de vânzare respectivă sau ca urmare a anulării contractului de închiriere, locație sau mandat, în baza unei hotărâri judecătorești rămase definitive sau în baza unei hotărâri judecătorești de evacuare silită;
- c) întreruperea activității comerciale sezoniere pentru o perioadă de cel puțin 5 luni după terminarea operațiunilor de lichidare;
- d) schimbarea profilului structurii de vânzare, suspendarea sau înlocuirea unei activități comerciale desfășurate în acea structură;
- e) modificarea condițiilor de exploatare a suprafeței de vânzare, dacă lucrările de transformare și amenajare depășesc 30 de zile și sunt efectuate în interiorul acesteia, structura de vânzare fiind închisă în toată această perioadă, sau modificarea condițiilor de exercitare a activității în cazul încheierii ori anulării unui contract de distribuție având o clauză de aprovizionare exclusivă;
- f) vânzarea stocului de produse de către moștenitorii legali ai comerciantului defunct;
- g) deteriorarea gravă, din cauza unor calamități sau acte de vandalism, a unei părți sau, după caz, a întregului stoc de produse, exclusiv cele alimentare.

ART. 19

(1) Vânzările de lichidare sunt supuse notificării în baza unui inventar detaliat al mărfurilor de lichidat întocmit de comerciant, care este obligat să justifice cu documente legale proveniența produselor respective. Notificarea se face la primăria localității în a cărei rază teritorială este amplasată structura de vânzare sau, după caz, la primăriile sectoarelor municipiului București, cu cel puțin 15 zile înainte de începerea vânzărilor de lichidare în situațiile prevăzute la art. 18 lit. a), d) și e) și cu cel puțin 5 zile înainte de începerea vânzărilor de lichidare în situațiile prevăzute la art. 18 lit. b), c), f) și g). Perioada pentru care se notifică vânzările de lichidare este de maximum:

- a) 90 de zile pe an pentru cazurile prevăzute la art. 18 lit. a) și f);
- b) 60 de zile pe an pentru cazurile prevăzute la art. 18 lit. b), d), e) și g);

c) 15 zile pe an pentru cazurile prevăzute la art. 18 lit. c).

(2) La cererea organelor de control abilitate comerciantul este obligat să justifice cu documente legale situația care a motivat vânzarea de lichidare, în termen de maximum 10 zile de la finalizarea operațiunilor de lichidare pentru situațiile prevăzute la art. 18 lit. a) - d), f) și g) și, respectiv, de maximum 45 de zile în cazul situațiilor prevăzute la art. 18 lit. e).

(3) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind vânzarea de lichidare trebuie să specifice în mod obligatoriu data de debut a vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus vânzării de lichidare, în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.

ART. 20

(1) Pe durata vânzărilor de lichidare se pot lichida numai produsele înscrise în lista de inventar aferentă notificării și aflate în stocul unității comerciale la data depunerii/transmiterii notificării. Stocul este format din produsele expuse în spațiile destinate vânzării și cele aflate în depozitele structurii de vânzare; produsele deținute în antrepozite și/sau în depozite situate în afara structurii de vânzare pentru care a fost făcută notificarea nu intră în componența stocului de lichidat.

(2) Pot face obiectul vânzărilor de lichidare numai produsele care fac parte din stocul structurii de vânzare și a căror contravaloare a fost achitată de comerciant la data depunerii/transmiterii notificării sau a emiterii hotărârii judecătorești prevăzute la art. 18 lit. b), sau la data evenimentelor prevăzute la art. 18 lit. g).

ART. 21

În afara cazurilor prevăzute la art. 18 lit. b) și g), orice vânzare de lichidare trebuie să aibă loc în structura de vânzare în care produsele au fost vândute în mod obișnuit.

ART. 22

Vânzarea de soldare este orice vânzare însoțită sau precedată de publicitate și anunțată sub denumirea "soldare/soldări/solduri" și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a stocului de mărfuri sezoniere dintr-o structură de vânzare cu amănuntul.

#M11

ART. 23

Vânzările de soldare se pot efectua numai în cursul a două perioade pe an, cu o durată maximă de câte 45 de zile fiecare, cu condiția ca produsele propuse pentru soldare să fie oferite spre vânzare în mod obișnuit înaintea acestei date.

#M11

ART. 24 *** Abrogat

#B

ART. 25

Vânzarea de soldare trebuie să aibă loc în structurile de vânzare în care produsele respective erau vândute în mod obișnuit.

#M11

ART. 26 *** Abrogat

#B

ART. 27

(1) Perioadele de soldări prevăzute la art. 23 se stabilesc de comerciant între următoarele limite:

a) perioada 15 ianuarie - 15 aprilie inclusiv, pentru produsele de toamnă - iarnă;

b) perioada 1 august - 31 octombrie inclusiv, pentru produsele de primăvară - vară.

#M11

(2) *** Abrogat

#B

ART. 28

(1) Este interzis să se anunțe o vânzare de soldare în alte cazuri și condiții decât cele prevăzute la art. 23.

(2) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind soldarea trebuie să specifice obligatoriu data de debut a vânzării de soldare și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus soldării în cazul în care operațiunea de soldare nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.

ART. 29

Vânzările efectuate în structuri denumite magazin de fabrică sau depozit de fabrică sunt vânzările din producția proprie, efectuate direct consumatorilor de către producători, aceștia îndeplinind obligațiile ce revin oricărui comerciant care desfășoară comerț cu amănuntul. Vânzările cu preț redus prin magazin sau depozit de fabrică nu sunt supuse notificării.

ART. 30

În cadrul vânzărilor definite la art. 29, cu excepția produselor alimentare, producătorii pot practica vânzări cu preț redus pentru acea parte din producția lor care îndeplinește următoarele condiții asupra cărora consumatorii au fost informați:

- a) nu a fost anterior oferită spre vânzare din cauza defectelor de fabricație;
- b) face obiectul retururilor din rețeaua comercială;
- c) reprezintă stocul din producția sezonului anterior rămas nevândut.

ART. 31

Orice producător care vinde cu preț redus o parte a producției sale, conform prevederilor art. 30, este obligat să pună la dispoziție organelor de control abilitate toate documentele legale care justifică originea și data de fabricație a produselor care fac obiectul acestor vânzări.

ART. 32

(1) În sensul prezentei ordonanțe, vânzările promoționale sunt vânzările cu amănuntul/vânzările cash and carry/prestările de servicii de piață care pot avea loc în orice perioadă a anului, fără să facă obiectul notificării, cu condiția ca:

- a) să nu fie efectuate în pierdere;
- b) să se refere la produse disponibile sau reaprovizionabile, precum și la servicii vândute ori, după caz, prestate în mod curent;
- c) produsele și serviciile promovate trebuie să existe la vânzare pe durata întregii perioade anunțate a vânzărilor promoționale sau comerciantul va informa consumatorii că oferta este valabilă numai în limita stocului disponibil.

(2) În sensul prezentei ordonanțe, nu sunt considerate vânzări promoționale;

- a) acțiunile de promovare efectuate de producători;
- b) acțiunile de lansare de produse/servicii noi pe piață.

ART. 33

(1) Vânzările cu preț redus prevăzute la art. 16, astfel cum sunt definite de prezenta ordonanță, atunci când consumatorii sunt anunțați despre o reducere de prețuri care comportă o comparație exprimată în cifre, sunt supuse următoarelor reguli de fixare și publicitate a prețurilor:

#M7

a) Orice comerciant care anunță o reducere de preț trebuie să o raporteze la prețul de referință practicat în același spațiu de vânzare pentru produse sau servicii identice. Prețul de referință reprezintă cel mai scăzut preț practicat în același spațiu de vânzare în perioada ultimelor 30 de zile, înainte de data aplicării prețului redus.

#B

b) Orice anunț de reducere de prețuri, indiferent de forma, modul de publicitate și motivația

reducerii, trebuie să se adreseze ansamblului consumatorilor și să indice în cifre o reducere în raport cu prețurile de referință, excepție făcând:

- publicitățile comparative de preț;
- anunțurile publicitare exclusiv literare, care nu conțin cifre;
- anunțurile de preț de lansare a unui nou produs pe piață;
- anunțurile publicitare orale efectuate exclusiv în interiorul magazinului pentru reduceri de prețuri la un anumit raion, pentru o foarte scurtă perioadă a unei zile de vânzare.

c) Publicitatea prin catalog și ofertele de reducere de prețuri, lansate de comercianții care practică vânzarea prin corespondență, pot fi valabile numai până la epuizarea stocurilor, cu condiția ca această mențiune să figureze vizibil și lizibil în catalog.

d) Orice anunț de reducere de preț exprimată în valoare absolută sau în procent trebuie efectuat vizibil, lizibil și fără echivoc pentru fiecare produs sau grupă de produse identice:

- fie prin menționarea noului preț lângă prețul anterior, barat;
- fie prin mențiunile "preț nou", "preț vechi" lângă sumele corespunzătoare;
- fie prin menționarea procentului de reducere și a prețului nou care apare lângă prețul anterior, barat.

e) Se interzice ca o reducere de preț pentru un produs și/sau serviciu să fie prezentată consumatorilor ca o ofertă gratuită a unei părți din produs și/sau serviciu.

f) Toate documentele justificative legale care atestă veridicitatea prețului de referință trebuie să fie păstrate pentru a putea fi prezentate ori de câte ori este nevoie organelor de control abilitate.

g) Orice anunț de reducere de prețuri ce nu corespunde reducerii practicate efectiv în raport cu prețul de referință este considerat o formă de publicitate înșelătoare și este sancționat conform reglementărilor legale în vigoare.

(2) Aceste reguli nu se aplică atunci când reducerile de preț pe produs rezultă din creșterea cantității de produs conținută în ambalajul utilizat în mod uzual în comercializarea acestora sau din creșterea numărului de produse identice oferite spre vânzare într-un ambalaj colectiv.

#M7

(3) Produsele aflate la comercializare cu preț redus/oferte promoționale, cu 3 zile înainte de expirarea datei durabilității minimale/datei-limită de consum aferente produselor alimentare sau a termenului de valabilitate/datei de minimă durabilitate aferente produselor nealimentare, se sortează și se expun la comercializare, pe rafturi sau în standuri, delimitate vizibil, cu informarea corectă, completă și precisă a consumatorilor. Nerespectarea prevederilor prezentului alineat este considerată practică comercială incorectă și se sancționează conform reglementărilor legale în vigoare.

#B

ART. 34

Vânzarea la distanță este acea formă de vânzare cu amănuntul care se desfășoară în lipsa prezenței fizice simultane a consumatorului, și a comerciantului, în urma unei oferte de vânzare efectuate de acesta din urmă, care în scopul încheierii contractului, utilizează exclusiv tehnici de comunicație la distanță.

ART. 35

(1) Vânzarea directă este acea practică comercială prin care produsele sau serviciile sunt desfăcute de către comerciant direct consumatorilor, în afara spațiilor de vânzare cu amănuntul, prin intermediul vânzătorilor direcți, care prezintă produsele și serviciile oferite spre vânzare.

(2) Vânzarea prin rețele (multilevel marketing) este o formă a vânzării directe prin care produsele și serviciile sunt oferite consumatorilor prin intermediul unei rețele de vânzători direcți care primesc un comision atât pentru vânzările proprii, cât și pentru vânzările generate de rețelele de vânzători direcți pe care i-au recrutat personal.

ART. 36

Sunt considerate practici comerciale interzise:

a) vânzarea piramidală, vânzarea practică prin procedeul denumit "bulgăre de zăpadă" sau orice alte procedee similare care constau în a oferi produse/servicii consumatorilor făcându-i să sperie că le vor obține fie cu titlu gratuit, fie la un preț redus față de valoarea lor reală și condiționând vânzările de plasarea contra plată de bonuri, tichete, cupoane ori a altor titluri similare către terți sau de colectarea de adeziuni sau subscrieri;

b) faptul de a propune unei persoane să colecteze adeziuni sau să se înscrie pe o listă, făcând-o să sperie câștiguri financiare rezultate din creșterea numărului de persoane recrutate sau înscrise.

ART. 37

(1) În cazul rețelelor de vânzare constituite prin recrutarea aderenților sau afiliaților este interzis să se solicite aderențului sau afiliatului rețelei plata unei sume aferente dreptului de intrare în rețea, cu excepția contravalorii materialelor sau serviciilor de natură pedagogică, formativă demonstrativă ori de vânzare sau a oricărui alt material sau serviciu similar.

(2) În cadrul aceleiași rețele este, de asemenea, interzis să se impună unui aderent sau afiliat achiziționarea unui stoc de produse destinat vânzării ulterioare, fără obligația ca stocul de produse nevândute de aderent/afiliat să fie reprimat de titularul rețelei.

ART. 38

(1) Vânzările în afara spațiilor comerciale sunt acele vânzări directe realizate de comercianți în următoarele situații:

a) în timpul unei deplasări organizate de comerciant în afara spațiilor sale comerciale;

b) în timpul unei vizite efectuate de comerciant, dacă aceasta nu a avut loc la solicitarea expresă a consumatorului:

- la locuința unui consumator, unde pot fi încheiate contracte și cu alte persoane prezente;

- la locul de muncă al consumatorului sau în locul în care acesta se găsește, chiar temporar, pentru motive de lucru, studiu sau tratament;

c) în orice alte locuri publice sau destinate publicului, în care comerciantul prezintă o ofertă pentru produsele sau serviciile pe care le furnizează, în vederea acceptării acestora de către consumator.

(2) Comercianții care efectuează vânzări în afara spațiilor comerciale răspund civil față de efectele activității vânzătorilor direcți.

ART. 39

Comercianții sunt obligați să elibereze legitimații pentru vânzătorii direcți, angajați în acest sistem de vânzare. Legitimațiile trebuie să conțină numele, prenumele și fotografia vânzătorului, denumirea și sediul comerciantului, semnătura administratorului/directorului și vor fi vizate trimestrial. Legitimațiile vor fi retrase imediat ce deținătorii acestora își pierd calitatea de vânzători direcți.

ART. 40

Vânzătorii direcți, angajați în acest sistem de vânzare, sunt obligați să se legitimeze înaintea prezentării produselor/serviciilor oferite, precum și la solicitarea consumatorilor.

ART. 41

(1) Loteria publicitară este acea practică de promovare a produselor/serviciilor care tinde să stimuleze în rândul participanților speranța unui câștig prin tragere la sorți.

(2) Loteriile publicitare sunt admise numai în condițiile în care participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării produsului/serviciului.

(3) Cheltuielile efectuate de către participanți pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale și pentru tarifele telefonice normale, referitoare la participarea la loteria publicitară, nu intră sub incidența alin. (2).

ART. 42

(1) În privința câștigurilor puse în joc în cadrul unei loterii publicitare, anunțurile de prezentare a acestora vor preciza natura, numărul și valoarea comercială a respectivelor câștiguri, precum și următoarea mențiune: "regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant". În acest scop se va menționa adresa sau numărul de telefon la care solicitarea poate fi transmisă, respectiv făcută.

(2) În regulament se va preciza obligația organizatorului loteriei publicitare de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

#M2

ART. 43

(1) Regulamentul și/sau orice alt document în baza căruia urmează să se desfășoare loteria publicitară trebuie să fie autentificat(e) de un notar public înainte de începerea operațiunii.

#B

(2) Pentru a verifica corecta desfășurare a loteriei publicitare respective reprezentanții Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, Ministerului Economiei și Finanțelor și Ministerului Internelor și Reformei Administrative pot solicita organizatorilor de loterii publicitare regulamentul de desfășurare a acestora, precum și un exemplar al anunțurilor adresate publicului, caz în care organizatorii vor prezenta această documentație în termen de 5 zile de la data solicitării.

ART. 44

Prezenta ordonanță nu exclude controlul acțiunilor de promovare a vânzărilor prin acest gen de operațiuni publicitare de către asociațiile profesionale cu rol de autoreglementare în domeniul publicității, precum și dreptul persoanelor, care se consideră induse în eroare în cursul desfășurării acestor operațiuni, de a se adresa direct acestor asociații.

ART. 45

Se consideră publicitate înșelătoare acele fapte prin care organizatorul unei loterii publicitare sugerează destinatarului, prin anunțul publicitar efectuat, că:

- a) a intrat în posesia marelui premiu, deși tragerea la sorți pentru atribuirea câștigurilor se va desfășura ulterior;
- b) a intrat în posesia unui câștig important, în realitate fiind însă vorba de un premiu de o valoare minimă sau de un premiu de consolare.

ART. 46

Nu sunt asimilate loteriei publicitare concursurile în cadrul cărora premiile sunt câștigate exclusiv datorită abilității, cunoștințelor și perspicacității participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de valoarea prestației sale.

ART. 47

Nu este asimilată loteriei publicitare și este considerată practică comercială permisă alocarea de premii în mod aleator, înainte de oferirea la vânzare a produselor/serviciilor și atribuirea câștigurilor la achiziționarea produselor/serviciilor, chiar dacă intrarea în posesie a premiilor are loc la o dată ulterioară.

ART. 48

Vânzarea cu prime este acea practică comercială prin care la vânzarea sau oferta de vânzare de produse/servicii se oferă consumatorului cu titlu gratuit, imediat sau la un anumit termen, prime sub forma unor produse/servicii.

ART. 49

Este interzisă orice vânzare ori ofertă de vânzare de produse sau orice prestare ori ofertă de prestare de servicii făcută către consumator, care dă dreptul acestuia, cu titlu gratuit, imediat sau la un anumit

termen, la o primă sub forma unor produse/servicii, în afara cazurilor în care acestea sunt identice sortimental cu produsele/serviciile cumpărate.

ART. 50

Nu sunt considerate prime:

- a) ambalajele produselor;
- b) produsele sau serviciile indispensabile utilizării normale a produsului sau serviciului cumpărat;
- c) produsele sau serviciile a căror valoare este de până la 10% din prețurile de vânzare/tarifele produselor/serviciilor achiziționate de către consumatori;
- d) articolele personalizate, respectiv obiectele purtând mesaje publicitare, inscripționate în mod vizibil și care nu se regăsesc ca atare în comerț;
- e) serviciile postvânzare;
- f) facilitățile de staționare oferite de către comercianți consumatorilor.

ART. 51

Este interzisă condiționarea vânzării către consumator a unui produs de cumpărarea unei cantități impuse sau de cumpărarea concomitentă a unui alt produs sau serviciu. De asemenea, este interzisă prestarea unui serviciu către consumator, condiționată de prestarea altui serviciu sau de cumpărarea unui produs.

#M1

ART. 51¹

Este interzisă plata restului către consumator sub orice altă formă decât acordarea acestuia în numerar.

#B

ART. 52

Nu sunt considerate vânzări condiționate:

1. vânzările la un preț global pentru produse sau servicii diferite, care constituie un ansamblu, precum și pentru produse identice preambalate oferite într-un ambalaj colectiv, cu condiția ca:
 - a) fiecare produs și fiecare serviciu să poată fi achiziționat și separat la prețul practicat în cadrul aceleiași suprafețe de vânzare;
 - b) cumpărătorul să fie informat despre această posibilitate și despre prețul de vânzare aferent produsului sau serviciului;
2. vânzările de produse în loturi sau ambalaje consacrate de uzanțele comerciale și de nevoile de consum.

ART. 53

Prin vânzare forțată se înțelege:

- a) expedierea unui produs către o persoană, fără o cerere prealabilă din partea acesteia, solicitându-i cumpărarea acelui produs sau returnarea lui către expeditor, chiar și fără taxe, în cazul refuzului de cumpărare;
- b) prestarea unui serviciu către o persoană, fără o cerere prealabilă din partea acesteia, solicitându-i acceptarea acelui serviciu prin achitarea contravalorii.

ART. 54

Orice vânzare forțată este interzisă. Expedierea unui produs sau prestarea unui serviciu către o persoană se face numai în baza unei comenzi prealabile din partea acesteia.

ART. 55

Nu sunt considerate vânzări forțate ofertele efectuate în scopuri filantropice. În cazul acestor oferte, pe documentele însoțitoare va fi inscripționată, în mod clar și vizibil, următoarea mențiune: "destinatarul nu are nicio obligație de a plăti sau de a returna produsul".

ART. 56

Se interzice a se refuza consumatorului fără un motiv justificat, conform prevederilor legale în vigoare, vânzarea unui produs sau prestarea unui serviciu.

CAPITOLUL VI

Reguli generale de comercializare a produselor și serviciilor

ART. 57

(1) Producătorii și importatorii sunt obligați să introducă pe piață numai produse sigure pentru viața, sănătatea și securitatea consumatorilor.

(2) Aceeași obligație revine și oricărui comerciant care, pe baza informațiilor obținute de la producător/importator și a cunoștințelor profesionale, trebuie să se asigure că produsele oferite spre comercializare sunt sigure și să informeze consumatorii asupra factorilor de risc în utilizarea/consumul acestora.

(3) Se interzice introducerea pe piață a produselor, dacă acestea nu sunt însoțite de documentele de angajare ale producătorului/importatorului referitoare la calitatea și securitatea acestora, emise conform reglementărilor legale în vigoare.

ART. 58

Produsul care este conform reglementărilor cu caracter obligatoriu, prin care sunt definite caracteristicile de securitate ale acestuia și modalitățile de control al conformității cu caracteristicile parametrilor definiți, este considerat sigur.

ART. 59

Dacă securitatea produselor nu este determinată conform prevederilor art. 58, un produs va fi considerat sigur atunci când, utilizat în condiții normale sau previzibile, nu prezintă riscuri pentru viața, sănătatea și securitatea consumatorilor.

ART. 60

Pentru evaluarea securității unui produs vor fi luate în considerare următoarele elemente:

- a) proprietățile produsului, inclusiv compoziția, instrucțiunile de montare și punere în funcțiune, de utilizare, de întreținere și de depozitare, service-ul necesar pe durata medie de utilizare a produsului;
- b) prezentarea produsului, informațiile furnizate de producător prin etichetare, marcare și/sau ambalajul acestuia, precum și orice altă informație furnizată de producător;
- c) influența produsului asupra altui produs sau produse, când în mod justificat se presupune că acesta va fi utilizat împreună cu alt produs sau produse;
- d) categoriile de utilizatori cărora li se adresează, o atenție deosebită fiind acordată grupei de consumatori cu grad de risc major.

ART. 61

Prevederile art. 58 - 60 sunt aplicabile în egală măsură și serviciilor de piață.

ART. 62

Prevederile art. 58 - 60 nu se aplică în cazul produselor care necesită reparații sau recondiționări înaintea utilizării, cu condiția ca despre acest fapt consumatorii să fie informați de către comercianți în momentul cumpărării.

ART. 63

În aplicarea prevederilor art. 58, 60 și 61 se vor avea în vedere reglementările legale în vigoare privind activitatea de standardizare, acreditare și infrastructura pentru evaluarea conformității.

A. Reguli privind etichetarea și ambalarea

ART. 64

La vânzarea produsului sau la prestarea serviciului comerciantul ori, după caz, prestatorul trebuie să aducă cu bună-credință la cunoștință consumatorului, la solicitarea acestuia, pe lângă informațiile furnizate prin etichetare, marcare și ambalare și informații corecte și utile privind caracteristicile produsului sau serviciului, condițiile de vânzare și modul de utilizare.

ART. 65

(1) Informațiile furnizate prin etichetare, marcare, ambalare vor respecta prevederile legale referitoare la etichetare.

(2) Pentru unele categorii de produse, în scopul asigurării protecției consumatorilor și pentru menținerea unui mediu concurențial normal, Guvernul poate elabora reglementări specifice de etichetare.

(3) Pentru a informa consumatorul despre impactul unor produse asupra mediului înconjurător, precum și pentru a promova producția și utilizarea acelor produse care, pe toată durata lor de viață, au efecte nesemnificative asupra calității apei, aerului și solului, se va institui un sistem național de etichetare ecologică.

ART. 66

Ambalajele produselor trebuie să asigure integritatea și protecția calității acestora, să fie ușor de manipulat, să promoveze vânzarea produselor, fiind totodată conforme prevederilor legale referitoare la protecția muncii, mediului și a securității consumatorilor.

B. Obligația indicării prețurilor/tarifelor

ART. 67

(1) Comerciantul care în rețeaua de distribuție oferă spre vânzare produse/servicii trebuie să indice prețul de vânzare/tarifal practicat și prețul pe unitatea de măsură, conform reglementărilor legale în vigoare.

(2) Prețurile de vânzare, prețurile pe unitatea de măsură și tarifele practicate se indică în mod vizibil, lizibil și fără echivoc prin marcare, etichetare și/sau afișare.

(3) Când livrarea produsului sau prestarea serviciului se face ulterior plății unui acout, comerciantul este obligat să elibereze consumatorului, la plata acoutului, un document fiscal conform legislației în vigoare sau, după caz, un contract scris și să respecte condițiile contractuale.

(4) Comercianții care, potrivit legislației în vigoare, sunt obligați să utilizeze aparate de marcat electronice fiscale vor elibera bonuri fiscale cumpărătorilor de produse/servicii.

C. Reguli privind indicarea cantității

ART. 68

(1) În funcție de tipul și caracteristicile produsului, pe ambalajul acestuia se vor indica vizibil, lizibil și fără echivoc dimensiunile sau numărul de articole (bucăți) conținute, cantitatea netă conținută, exprimată în unități de măsură recunoscute de autoritatea statului român în materie de metrologie.

(2) Obligatorietatea indicării acestor date revine producătorului, ambalatorului sau, după caz, importatorului.

ART. 69

În cazul vânzărilor la distanță prin corespondență, orice comerciant care informează consumatorul asupra ofertei sale de produse prin intermediul cataloagelor, broșurilor sau al altor publicații tipărite este obligat ca pentru produsele preambalate să menționeze cantitatea netă conținută de fiecare ambalaj, prețul de vânzare, precum și prețul pe unitatea de măsură, conform dispozițiilor legale în vigoare.

ART. 70

(1) Pentru produsele comercializate în vrac, care sunt cântărite sau măsurate în prezența consumatorului, dispozițiile art. 68 alin. (1) nu se aplică.

(2) Informațiile furnizate de aparatele de măsură utilizate pentru determinarea cantității produselor vândute în vrac trebuie să fie clare și vizibile pentru consumator.

D. Clauze abuzive

ART. 71

În calitate de parte contractantă consumatorii pot refuza încheierea contractelor care cuprind clauze definite ca abuzive, conform prevederilor legale în vigoare.

ART. 72

Pentru unele categorii de produse/servicii, în scopul asigurării unui echilibru între obligațiile și drepturile părților contractante și pentru a promova un mediu concurențial normal, Guvernul poate stabili contracte-tip cu caracter obligatoriu.

CAPITOLUL VII

Sancțiuni

ART. 73*)

Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni, și se sancționează după cum urmează:

1. desfășurarea oricărui exercițiu comercial cu încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1), cu suspendarea activității comerciale până la data autorizării și cu amendă:

- a) de la 200 lei la 500 lei pentru structurile de vânzare cu suprafață mică;
- b) de la 500 lei la 1.000 lei pentru structurile de vânzare cu suprafață medie;
- c) de la 1.000 lei la 2.000 lei pentru structurile de vânzare cu suprafață mare;
- d) de la 100 lei la 200 lei pentru comercianții ambulanți;
- e) de la 500 lei la 1.000 lei pentru comercianții care practică vânzări în afara spațiilor comerciale și pentru cei care practică vânzări directe;

2. nerespectarea prevederilor art. 5 alin. (2), cu amendă de la 200 lei la 1.000 lei;

3. comercializarea de produse și servicii de piață, altele decât cele înscrise în autorizația de funcționare, cu amendă de la 100 lei la 1.000 lei;

4. nerespectarea prevederilor art. 9, cu amendă de la 200 lei la 2.000 lei;

5. oferirea spre vânzare a produselor în pierdere în alte cazuri decât cele prevăzute la art. 17, cu amendă de la 2.000 lei la 10.000 lei în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii concurenței nr. 21/1996, republicată;

6. vânzările de lichidare efectuate în alte cazuri decât cele prevăzute la art. 18 lit. a) - g), cu amendă de la 2.000 lei la 10.000 lei și cu sistarea operațiunilor de lichidare;

7. nerespectarea prevederilor art. 19 alin. (1) și ale art. 27 alin. (2), cu privire la notificare, cu amendă de la 200 lei la 1.000 lei;

8. neprezentarea la solicitarea organelor de control abilitate a documentelor legale privind justificarea situației care a motivat lichidarea, conform dispozițiilor cuprinse în art. 19 alin. (2), cu amendă de la 2.000 lei la 10.000 lei;

9. nerespectarea prevederilor art. 20, 23 și 24, cu amendă de la 2.000 lei la 10.000 lei și cu sistarea vânzărilor de lichidare sau de soldare, după caz;

10. realizarea vânzărilor de soldare în alte perioade decât cele prevăzute la art. 27 alin. (1), cu amendă de la 2.000 lei la 10.000 lei și cu sistarea vânzărilor de soldare;

11. neprezentarea, la solicitarea organelor de control abilitate, a documentelor legale justificative, conform prevederilor art. 26 și 31, cu amendă de la 2.000 lei la 10.000 lei;
 12. nerespectarea prevederilor art. 19 alin. (3) și ale art. 28 alin. (2), cu amendă de la 500 lei la 3.000 lei;
 13. utilizarea denumirii "soldare/solduri/soldări" sau a sinonimelor acesteia, în cazuri în care aceasta nu este în legătură cu o operațiune de soldare astfel cum este definită de prezenta ordonanță, cu amendă de la 2.000 lei la 10.000 lei și cu interzicerea practicării acestei denumiri;
 14. practicarea de vânzări sau de orice alte procedee prevăzute la art. 36, cu amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei, iar veniturile realizate din aceste practici se confiscă și se fac venit la bugetul de stat;
 15. nerespectarea prevederilor art. 39, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;
 16. nerespectarea prevederilor art. 40, cu amendă de la 100 lei la 200 lei;
 17. nerespectarea de către organizatorii de loterii publicitare a prevederilor art. 41 alin. (2), cu amendă de la 2.000 lei la 5.000 lei, iar veniturile realizate ilicit din această practică se confiscă și se fac venit la bugetul de stat;
 18. neprezentarea în termen a documentelor solicitate conform prevederilor art. 43 alin. (2), cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei;
 19. nerespectarea prevederilor art. 49, cu amendă de la 2.000 lei la 5.000 lei;
 20. nerespectarea prevederilor art. 51, 54 și 56, cu amendă de la 500 lei la 2.000 lei;
- #M1
- 20^1. nerespectarea prevederilor art. 51^1, cu amendă de la 2.000 lei la 4.000 lei;
- #B
21. nerespectarea prevederilor art. 70 alin. (2), cu amendă de la 100 lei la 500 lei;
 22. exercitarea de activități de comerț cu ridicata și comerț cu amănuntul în aceeași structură de vânzare, respectiv suprafață de vânzare, cu amendă de la 2.000 lei la 10.000 lei și cu interzicerea uneia dintre cele două activități;
 23. desfășurarea oricărui exercițiu comercial în perioada suspendării activității comerciale, cu amenda prevăzută la pct. 1 lit. a) - e), caz în care limitele minime și maxime se dublează, iar veniturile realizate ilicit în perioada dintre data suspendării activității comerciale și momentul constatării contravenției se confiscă și se fac venit la bugetul de stat.
- #CIN
- *) Conform anexei nr. 1 pct. 46 din Hotărârea Guvernului nr. 33/2018, pentru constatarea și sancționarea contravențiilor prevăzute la art. 73 pct. 5, 6, 8 - 11, 13, 14, 17 - 19 și 22 din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, republicată, se aplică dispozițiile Legii prevenirii nr. 270/2017.

#B

ART. 74

Sanctiunile prevăzute la art. 73 se pot aplica și persoanelor juridice, caz în care limitele minime și maxime ale amenzilor se dublează.

ART. 75

Împiedicarea sau obstrucționarea sub orice formă, de către comerciant sau de oricare altă persoană, a organelor autorităților administrației publice în exercitarea atribuțiilor lor privind controlul respectării prevederilor prezentei ordonanțe constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 2.000 lei la 5.000 lei.

ART. 76

Contravențiile prevăzute la art. 73 se constată și se sancționează de către:

#M1

a) organele de control abilitate ale primăriilor, pentru cele prevăzute la pct. 1 - 4, 6 - 11, 13 și 20¹ - 23;

#B

b) organele de control abilitate ale Ministerului Economiei și Finanțelor, pentru cele prevăzute la pct. 5, 6, 8 - 11, 13, 14, 17 - 19 și 22;

#M1

c) organele de control abilitate ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorului, pentru cele prevăzute la pct. 4, 12, 18, 20, 20¹ și 21;

d) organele de control abilitate ale poliției, pentru cele prevăzute la pct. 15, 16, 18 și 20¹.

#B

ART. 77

Prevederile prezentei ordonanțe referitoare la contravenții se completează cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu excepția art. 28 și 29.

ART. 78

În cazul repetării contravențiilor prevăzute la art. 73 pct. 1, 3, 6 - 11, 13, 22 și 23 într-un interval de 12 luni, chiar dacă amenda a fost plătită, precum și în cazul în care se încalcă în mod repetat dispozițiile legale privind liniștea și ordinea publică, primăriile vor suspenda activitatea comercială pe o perioadă de până la 30 de zile pentru structura de vânzare respectivă.

ART. 79

Sanțiunile aplicate de organele de control abilitate, conform prevederilor prezentei ordonanțe, vor fi aduse la cunoștință primăriilor în termen de 48 de ore de la aplicarea acestora.

CAPITOLUL VIII

Dispoziții finale

ART. 80

În cazul vânzărilor de lichidare și de soldare, atunci când acestea se efectuează în pierdere, conform prevederilor art. 17, costul de achiziție este deductibil din punct de vedere fiscal.

ART. 81

În termen de 18 luni de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe comercianții care desfășoară activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață sunt obligați să solicite autorizarea exercițiilor comerciale în conformitate cu prevederile prezentei ordonanțe.

ART. 82

Ministerul cu atribuții în domeniul comerțului interior, cu avizul Ministerului Economiei și Finanțelor, va elabora norme metodologice de aplicare a prezentei ordonanțe, în termen de 60 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I, a legii de aprobare a prezentei ordonanțe. Normele metodologice vor fi supuse spre aprobare Guvernului.

ART. 83

Ministerul cu atribuții în domeniul comerțului interior, în baza consultării cu alte organisme abilitate ale administrației publice, precum și cu organizațiile neguvernamentale, elaborează reglementări specifice cu privire la comercializarea produselor și serviciilor de piață.

ART. 84

Pentru realizarea unei baze de date privind rețeaua de distribuție și de prestări de servicii de piață autoritățile administrației publice locale vor transmite ministerului cu atribuții în domeniul comerțului interior informații privind rețeaua de distribuție, conform normelor stabilite de către acesta.

ART. 85

(1) Anexa face parte integrantă din prezenta ordonanță și poate fi actualizată prin hotărâre a Guvernului.

(2) Valoarea amenzilor prevăzute la art. 73 și 75 se va actualiza prin hotărâre a Guvernului.

ART. 86

(1) Organele abilitate în aplicarea prevederilor prezentei ordonanțe vor stabili modalitățile concrete de colaborare.

(2) Administrațiile publice locale vor întreprinde acțiunile necesare în vederea aplicării dispozițiilor prezentei ordonanțe și a normelor metodologice de aplicare a acesteia.

(3) La solicitarea autorităților administrației publice interesate, Oficiul Național al Registrului Comerțului sau, după caz, oficiile registrului comerțului de pe lângă tribunale vor pune gratuit la dispoziție acestora informațiile cu privire la înregistrarea și autorizarea funcționării comercianților.

ART. 87

Prezenta ordonanță intră în vigoare la data de 1 ianuarie 2003.

#CIN

NOTE:

1. Reproducem mai jos prevederile art. II din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2012 (#M3).

#M3

"ART. II

Procedurile de avizare a amplasării structurilor de vânzare cu amănuntul cu suprafață mare, aflate în curs de desfășurare la Comisia socioeconomică de examinare și avizare a implantării structurilor de vânzare cu amănuntul cu suprafață mare, la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, se vor soluționa în condițiile actului normativ în vigoare la data la care au început."

#CIN

2. Dispozițiile prin care au fost acordate derogări de la prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, republicată, sunt reproduse mai jos.

- Art. 435 alin. (11) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal (#M8):

#M8

"(11) Prin derogare de la prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, vânzările cu prime către consumator nu se aplică pentru produsele accizabile supuse regimului de marcă prin timbre sau banderole prevăzute la art. 421. Prin consumator se înțelege persoana definită la art. 4 lit. a) din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, republicată, cu modificările și completările ulterioare."

#B

ANEXĂ

TABEL

cu clasificarea activităților din economia națională

Cod CAEN*1)	Denumirea activității
5010	Comerț cu autovehicule
5020	Întreținerea și repararea autovehiculelor (fără reparații executate

- în întreprinderi organizate de tip industrial)
- 5030 Comerț cu piese și accesorii pentru autovehicule
 - 5040 Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente, și reparații
 - 5050 Comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule
 - 5122 Comerț cu ridicata al florilor și al plantelor
 - 5131 Comerț cu ridicata al fructelor și legumelor
 - 5132 Comerț cu ridicata al cărnii și produselor din carne
 - 5133 Comerț cu ridicata al produselor lactate, ouălor, uleiurilor și grăsimilor comestibile
 - 5134 Comerț cu ridicata al băuturilor
 - 5135 Comerț cu ridicata al produselor din tutun
 - 5136 Comerț cu ridicata al zahărului, ciocolatei și produselor zaharoase
 - 5137 Comerț cu ridicata cu cafea, ceai, cacao și condimente
 - 5138 Comerț cu ridicata, specializat, al altor alimente, inclusiv pește, crustacee și moluște
 - 5139 Comerț cu ridicata, nespecializat, de produse alimentare, băuturi și tutun
 - 5141 Comerț cu ridicata al produselor textile
 - 5142 Comerț cu ridicata al îmbrăcăminte și încălțăminte
 - 5143 Comerț cu ridicata al aparatelor electrice și de uz gospodăresc, al aparatelor de radio și televizoarelor
 - 5144 Comerț cu ridicata al produselor din ceramică, sticlărie, tapete și produse de întreținere
 - 5145 Comerț cu ridicata al produselor cosmetice și de parfumerie
 - 5146 Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice
 - 5147 Comerț cu ridicata al altor bunuri de consum, nealimentare, n.c.a.
 - 5151 Comerț cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate
 - 5153 Comerț cu ridicata al materialului lemnos și de construcții
 - 5154 Comerț cu ridicata al echipamentelor și furniturilor, de fierărie pentru instalații sanitare și de încălzire
 - 5155 Comerț cu ridicata al produselor chimice
 - 5156 Comerț cu ridicata al altor produse intermediare
 - 5185 Comerț cu ridicata al altor mașini și echipamente de birou
 - 5188 Comerț cu ridicata al mașinilor, accesoriilor și uneltelor agricole, inclusiv al tractoarelor
 - 5190 Comerț cu ridicata al altor produse
 - 5211 Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
 - 5212 Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare
 - 5221 Comerț cu amănuntul al fructelor și legumelor proaspete
 - 5222 Comerț cu amănuntul al cărnii și al produselor din carne
 - 5223 Comerț cu amănuntul al peștelui, crustaceelor și moluștelor
 - 5224 Comerț cu amănuntul al pâinii, produselor de patiserie și produselor zaharoase
 - 5225 Comerț cu amănuntul al băuturilor
 - 5226 Comerț cu amănuntul al produselor din tutun
 - 5227 Comerț cu amănuntul, în magazine specializate, al produselor alimentare
 - 5231 Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice
 - 5232 Comerț cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice
 - 5233 Comerț cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie
 - 5241 Comerț cu amănuntul al textilelor
 - 5242 Comerț cu amănuntul al îmbrăcăminte

- 5243 Comerț cu amănuntul al încălțămintei și articolelor din piele
- 5244 Comerț cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al altor articole de uz casnic
- 5245 Comerț cu amănuntul al articolelor și aparatelor electro-menajere, al aparatelor radio și televizoarelor
- 5246 Comerț cu amănuntul al articolelor de fierărie, cu articole din sticlă, cu cele pentru vopsit
- 5247 Comerț cu amănuntul al cărților, ziarelor și articolelor de papetărie
- 5248 Comerț cu amănuntul, în magazine specializate, al altor produse n.c.a.
- 5250 Comerț cu amănuntul al bunurilor de ocazie vândute prin magazine
- 5261 Comerț cu amănuntul prin corespondență
- 5262 Comerț cu amănuntul prin standuri în piețe
- 5263 Comerț cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine
- 5271 Reparații de încălțămintă și ale altor articole din piele
- 5272 Reparații de articole electrice de uz gospodăresc
- 5273 Reparații de ceasuri și bijuterii
- 5274 Alte reparații de articole personale n.c.a.
- 5530 Restaurante
- 5540 Baruri
- 5551 Cantine
- 5552 Alte unități de preparare a hranei
- 7020 Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate
- 7032 Administrarea imobilelor pe bază de tarife sau contract
- 7110 Închirierea autoturismelor și utilităților de capacitate mică
- 7133 Închirierea mașinilor și echipamentelor de birou, inclusiv a calculatoarelor
- 7140 Închirierea bunurilor personale și gospodărești n.c.a.
- 7250 Întreținerea și repararea mașinilor de birou, de contabilizat și a calculatoarelor
- 7470 Activități de întreținere și curățare a clădirilor
- 7481 Activități fotografice
- 7485 Activități de secretariat și traducere
- 9301 Spălarea, curățarea și vopsirea textilelor și blănurilor
- 9302 Coafură și alte activități de înfrumusețare
- 9303 Activități de pompe funebre și similare
- 9304 Activități de întreținere corporală
- 9305 Alte activități de servicii personale n.c.a.
- 9500 Activități ale personalului angajat în gospodării particulare

*1) Conform Hotărârii Guvernului nr. 656/1997 privind aprobarea Clasificării activităților din economia națională - CAEN, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 301 și 301 bis din 5 noiembrie 1997, actualizată prin Ordinul președintelui Institutului Național de Statistică nr. 601/2002, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 908 din 13 decembrie 2002.

ROMÂNIA
JUDEȚUL ALBA
MUNICIPIUL SEBEȘ
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂREA Nr. 394 / 2009

Privind aprobarea R E G U L A M E N T U L U I
privind organizarea și desfășurarea activităților comerciale și a
serviciilor de piață pe teritoriul Municipiului Sebeș

Consiliul Local al Municipiului Sebeș, jud. Alba ;

Întrunit în ședința publică ordinară din data de 30.10.2009;

Luând în dezbateră proiectul de hotărâre privind organizarea și desfășurarea activităților comerciale și a serviciilor de piață pe teritoriul Municipiului Sebeș ;

Văzînd procesul verbal de afișaj nr.25998/31.08.2009

Văzînd raportul de specialitate nr.33866/20.10.09 , întocmit de către Comp.Protecția Mediului și Control Comercial ,privind adoptarea unui regulament privind desfășurarea activităților comerciale și a serviciilor de piață, cât și stabilirea programelor de funcționare ale agenților economici care desfășoară activități comerciale și a serviciilor de piață pe teritoriul orașului Municipiului Sebeș

Având avizul Comisiei de administrație publică, juridică și de disciplină din cadrul Consiliului Local Sebeș .

Ținînd cont de prevederile art. 12, pct. 6 din H.G. nr. 333/2003- pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a O.G. nr. 99/2000 – privind comercializarea produselor și serviciilor de piață –cap.2, art.2,3 și ale Legii nr. 650/2002, pentru aprobarea O.G. nr. 99/2000.

Văzînd prevederile Legii 12/1991, OG 21/1992 modificate și republicate ,.

În temeiul art. 36, pct. (9) din Legea nr. 215/2001, republicată– Legea administrației publice locale;

În baza art.45 din legea sus menționată

HOTĂRĂSTE

Art.1 Aprobarea Regulamentului privind organizarea și desfășurarea activităților comerciale și a serviciilor de piață pe teritoriul Municipiului Sebeș conform Anexei I care face parte integrantă din proiectul de hotărîre .

Art.2. De ducerea la îndeplinire a prezentei hotărîri răspunde :

- Primarul prin

-Compartiment Protecția Mediului , Control Comercial

- Arhitect șef

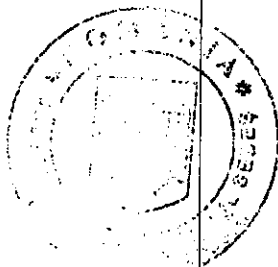
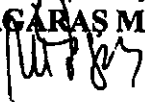
Art.3. Prezenta hotărâre poate fi atacată de către persoanele îndreptățite, în termenul și condițiile prevăzute de legea 554/2004 privind contenciosul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

Prezenta hotărâre va fi afișată , se va publica pe siteul primariei si în monitorul oficial al municipiului Sebeș și se comunică :

- Instituției Prefectului Județului Alba;
- Primarului Municipiului Sebeș;
- Viceprimarului Municipiului Sebeș;
- Arhitect Șef;
- Serviciului Achiziții, Investiții și Proiecte;
- Direcției Economice;
- Serviciul Contencios Juridic și Administrație;
- Serviciul CCB;
- Compartiment ADPP;
- Compartimentului Control Comercial

Sebeș la 30.10.2009

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Cons. FĂGARAS MARIA



CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR MUNICIPIUL
VLAD CRISTINA ELENA



REGULAMENT
privind organizarea și desfășurarea activităților comerciale și a
serviciilor de piață pe teritoriul Municipiului Sebeș

Art.1.– Desfășurarea activităților comerciale și a serviciilor de piață pe teritoriul Municipiului Sebeș se poate face numai în baza Acordului de funcționare emis de Primarul Municipiului Sebeș (model acord de funcționare –conform anexei 1).

Art.2.– Prin „activități comerciale și servicii de piață” se înțeleg(conform anexei 2):

- a) comerțul cu ridicata desfășurat în spații comerciale;
- b) comerțul cu amănuntul desfășurat în spații comerciale;
- c) serviciile de alimentație publică;
- d) prestările de servicii;
- e) comerțul desfășurat în zone publice (piețe, târguri și în alte locuri publice);

Art.3.– Acordul de funcționare reprezintă actul administrativ emis de către Primarul Municipiului Sebeș prin care se reglementează desfășurarea de către agenții economici a activităților comerciale și a serviciilor de piață pe raza Municipiului Sebeș.

Art.4.–(1) Agenții economici (societăți comerciale, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale și persoane fizice autorizate) vor solicita acordul de funcționare pentru fiecare punct de lucru unde desfășoară activitate.

(2) Nu este necesară obținerea acordului de funcționare pentru sediile sociale ale agenților economici și pentru sediile în care se desfășoară exclusiv activitate de birou, fără a implica activitate cu publicul.

(3) Agenții economici care desfășoară activități de alimentație publică nu vor obține Acord de funcționare. Conform Legii 571/2003, vor obține Autorizație de alimentație publică, autorizație care prin conținutul său va respecta prevederile actualului Regulament(orar de funcționare, obiect de activitate, respectarea ordinii

și liniștii publice) La baza obținerii Autorizației de alimentație publică stă aceeași documentație ca și cea de la obținerea Acordului de funcționare .

Art.5.— În termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, toți agenții economici care desfășoară în prezent activități comerciale și servicii de piață, sunt obligați să dețină Acordul de funcționare pentru fiecare punct de lucru al acestora.

Art.6.— Documentația necesară pentru obținerea Acordului de funcționare este:

- cerere pentru obținerea Acordului de funcționare, cu specificarea expresă a orarului de funcționare ,
- copie după documentele de înființare și înregistrare ale agentului economic conform legislației în vigoare, inclusiv după anexa la certificatul de înregistrare pentru punctul de lucru ce urmează a fi autorizat;
- copie după actul care atestă posesia legală a spațiului în care se desfășoară sau urmează să se desfășoare activitatea;
- copie după actul de identitate al reprezentantului legal;
- copie după certificat de urbanism care să facă dovada destinației spațiului și autorizație de construcție dacă este cazul,
- dovada îndeplinirea cerințelor profesionale de către personalul angajat pentru exercitarea de activități comerciale cu produse din sectorul alimentar și de alimentație publică , conform art.5, din Ordonanța 99/2000 republicată.
- copiile autorizațiilor care stau la baza funcționării (autorizație sanitară; sanitar veterinară; mediu; contract salubritate);

Art.7 - Exercițarea activității de comercializare în zone publice este supusă acordului autorităților administrațiilor publice locale , cu respectarea regulamentelor proprii ale acestora și a planurilor de urbanism.Prevederile acestui regulament și în cazul transferului , mutării sau extinderii unui exercițiu comercial , precum și în cazul modificărilor aduse structurii de vânzare .

Acordul de funcționare nu se eliberează în următoarele cazuri:

- a) contravine planului general de dezvoltare urbană și criteriilor generale privind determinarea zonelor și locurilor de vânzare din localități ,
- b) aduce prejudicii spațiilor aflate în incinta sau în apropierea unor clădiri de valoare arhitectonică deosebită ori cu valoare de patrimoniu ,
- c) exercițiul comercial se face în spații improvizate ,
- d) se încalcă prevederile Ordonanței 99/2000 republicată- privind comercializarea produselor și serviciilor de piață .

Art. 8 - PROGRAMELE DE FUNCȚIONARE ale agenților economici care desfășoară activități comerciale și servicii de piață, pe raza Municipiului Sebeș și a localităților componente, vor fi aprobate astfel:

1. unități comerciale cu profil alimentar: **între orele 6.00 – 22.00 sau NON STOP**
2. unități comerciale cu profil nealimentar **între orele 8.00-22.00**
3. serviciile de piață: **între orele 6.00– 22.00;**
4. unități de alimentație publică (baruri, restaurante): **între orele: 7.00 – 22.00** (pe timp de iarnă, respectiv lunile **octombrie – martie**) și **între orele 7.00 – 23.00** (pe timp de vară, respectiv lunile **aprilie – septembrie**);
5. unități de alimentație publică cu program distractiv (internet-cafe, discotecă, spații unde se organizează mese festive): **între orele 7.00 – 06.00**, cu respectarea ordinii și liniștii publice;
6. unități de cazare(motel, hotel, pensiuni)
 - serviciul de cazare - **non-stop**
 - restaurantul din cadrul unității de cazare **între orele 7.00-24.00**, iar cu ocazia organizării meselor festive , **între orele 7.00-06.00**, cu respectarea ordinii și liniștii publice
7. unitățile de alimentație publică amenajate în cadrul autogărilor, garilor, stațiilor de benzină, zonelor de agrement pot funcționa și în regim **NON-STOP**, cu condiția respectării legislației de ordine și liniște publică.

Art. 9 - (1) În unitățile de alimentație publică de pe raza Municipiului Sebeș funcționarea programului muzical va fi limitat la ora 22⁰⁰-iarna, respectiv 23⁰⁰ – vara.

(2) Pot desfășura program muzical după ora 22⁰⁰-iarna ,respectiv 23⁰⁰ –vara numai unitățile care au acordul expres al Primăriei Municipiului Sebeș. Acest acord se va elibera pentru funcționarea unităților de tipul discotecilor, barurilor de noapte și unităților care organizează manifestări (acțiuni) cu caracter festiv (nunți, botezuri, etc.), în următoarele condiții:

a) unitatea nu se află la parterul blocurilor sau nu are pereți comuni cu o altă clădire care este utilizată în scop de locuință;

b) dacă unitatea nu se află în situația de la lit. „a” va putea desfășura program muzical prelungit doar cu acordul scris al fiecărui proprietar al locuințelor cu care se învecinează direct, acord exprimat expres pentru zilele în care se poate desfășura programul prelungit și ora maximă a acestuia.

Art.10 – Unitățile de prestări servicii vor obține acord de funcționare numai dacă spațiul în care se desfășoară activitatea este propice pentru activitatea solicitată ;

Art.11 - (1) Desfășurarea de activități comerciale pe domeniul public și privat al Municipiului Sebeș se face numai pe amplasamentele stabilite de către Compartimentul Urbanism și Compartimentul Administrarea Domeniului Public și Privat.

(2) Pe domeniul public și privat al Municipiului Sebeș se pot desfășura următoarele activități:

a) comerț de mic detaliu (comercializarea de flori, ziare, cărți, reviste, produse specifice sărbătorilor tradiționale, alte produse comercializate cu ocazia festivalurilor);

b) comerț de întâmpinare care constă în comercializarea produselor unităților comerciale în imediata vecinătate a acestora (băuturi răcoritoare, înghețată, produse de panificație și patiserie);

c) alimentație publică desfășurată pe terase sezoniere ale unităților de alimentație publică;

d) spectacole, festivaluri, manifestări cultural - artistice și sportive;

e) campanii promoționale.

Art.12 – (1) Pe raza Mun.Sebes se interzice:

a) desfacerea de băuturi alcoolice neîmbuteliate, la mese, tarabe, tonete, chioșcuri sau orice alte forme care nu au spații de deservire interioară;

b) amplasarea de rulote sau corturi în vederea practicării de comerț, în afara locurilor stabilite de Consiliul Local al Municipiului Sebeș

- (2) Fac excepție de la prevederile alin.(1) activitățile comerciale desfășurate cu ocazia sărbătorilor tradiționale și a festivalurilor organizate cu acordul autorității administrației publice locale;

Art. 13 – Pe raza Municipiului Sebes , aprovizionarea magazinelor alimentare si industriale se face zilnic ,strict intre orele 08.00-09.00 si 17.00-18.00.

Art.14 - (1) Acordurile de funcționare pentru spații comerciale/ prestări servicii și activități comerciale în piață și pe raza Mun.Sebeș se eliberează pentru perioada unui an calendaristic, fiind valabile numai cu viza anuală.

(2) Este obligatorie vizarea anuală a acordurilor de funcționare până la data stabilită de legislația în vigoare, ocazie cu care vor fi verificate din nou actele, autorizațiile și orarul de funcționare al unității.

Art.15 - Următoarele fapte săvârșite de agenți economici constituie contravenții și se sancționează după cum urmează:

a) *desfășurarea de activități comerciale și servicii de piață pe raza Municipiului Sebeș fără a deține Acord de funcționare sau Autorizație de alimentație publică (cazul unit .de alim.publică) eliberat de primărie, se sancționează cu amendă contravențională de la 1000 la 2500 lei.*

b) *desfășurarea de activități comerciale și servicii de piață pe raza Municipiului Sebeș cu acordul de funcționare sau autorizație de alimentație publică nevizat/ă în termenul legal, se sancționează cu amendă contravențională de la 1000 la 2500 lei ..*

c) *nerespectarea programului de funcționare înscris în acordul de funcționare sau autorizație de alimentație publică, se sancționează cu amendă contravențională de la 1000 la 2500 lei.*

d) *neanunțarea imediată a primăriei cu privire la modificarea obiectului de activitate și a oricăror date de identificare ale agentului economic, se sancționează cu amendă contravențională de la 1000 la 2500 lei.*

Art.16 - Constatarea și sancționarea contravențiilor prevăzute la art. 15 se face de către primarul Municipiului Sebeș și de către împuterniciții acestuia.

Art.17 - Contravenientul poate achita în termen de 48 ore de la data încheierii procesului verbal de contravenție ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii prevăzute pentru contravenția săvârșită, agentul constatatator făcând mențiunea expresă despre această posibilitate în procesul verbal.

Art.18 - Contravențiilor prevăzute în prezenta hotărâre le sunt aplicabile prevederile Ordonanței Guvernului României nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art.19 - (1) În cazul în care se încalcă în mod repetat dispozițiile legale privind liniștea și ordinea publică, precum și în cazul nerespectării în mod repetat a clauzelor prevăzute în acordul de funcționare, Primarul municipiului poate suspenda acest acord pe o perioadă de până la 30 de zile.

(2) Nerespectarea măsurii de suspendare prevăzută la alineatul (1) duce la anularea acordului de funcționare, prin emiterea de către Primarul Municipiului Sebeș a unei Dispoziții în acest sens, în baza referatului întocmit de compartimentul de specialitate din cadrul primăriei.

Prezentul Regulament conține Anexa nr.1, Modelul Acordului de funcționare, precum și Anexa 2 –lista cu clasificarea activităților din economia națională , care este parte integrantă .

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Cons. FAGARAS MARIA



SECRETAR MUNICIPIU
VLAD CRISTINA ELENA

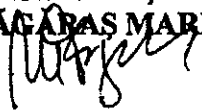
Anexa 2 la Regulament

TABEL
cu clasificarea activităților din economia națională

Cod CAEN*1)	Denumirea activității
5010	Comerț cu autovehicule
5020	Întreținerea și repararea autovehiculelor (fără reparații executate
	in întreprinderi organizate de tip industrial)
5030	Comerț cu piese și accesorii pentru autovehicule
5040	Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente, și reparații
5050	Comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule
5122	Comerț cu ridicata al florilor și al plantelor
5131	Comerț cu ridicata al fructelor și legumelor
5132	Comerț cu ridicata al cărnii și produselor din carne
5133	Comerț cu ridicata al produselor lactate, ouălor, uleiurilor și grăsimilor comestibile
5134	Comerț cu ridicata al băuturilor
5135	Comerț cu ridicata al produselor din tutun
5136	Comerț cu ridicata al zahărului, ciocolatei și produselor zaharoase
5137	Comerț cu ridicata cu cafea, ceai, cacao și condimente
5138	Comerț cu ridicata, specializat, al altor alimente, inclusiv pește,
	crustacee și moluște
5139	Comerț cu ridicata, nespecializat, de produse alimentare, băuturi și
	tutun
5141	Comerț cu ridicata al produselor textile
5142	Comerț cu ridicata al îmbrăcăminte și încălțăminte
5143	Comerț cu ridicata al aparatelor electrice și de uz gospodăresc,
al	aparatelor de radio și televizoarelor
5144	Comerț cu ridicata al produselor din ceramică, sticlărie, tapete și
	produse de întreținere
5145	Comerț cu ridicata al produselor cosmetice și de parfumerie
5146	Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice
5147	Comerț cu ridicata al altor bunuri de consum, nealimentare, n.c.a.
5151	Comerț cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate
5153	Comerț cu ridicata al materialului lemnos și de construcții
5154	Comerț cu ridicata al echipamentelor și furniturilor, de fierărie pentru instalații sanitare și de încălzire
5155	Comerț cu ridicata al produselor chimice
5156	Comerț cu ridicata al altor produse intermediare
5185	Comerț cu ridicata al altor mașini și echipamente de birou

7485 Activități de secretariat și traducere
9301 Spălarea, curățarea și vopsirea textilelor și blănurilor
9302 Coafură și alte activități de înfrumusețare
9303 Activități de pompe funebre și similare
9304 Activități de întreținere corporală
9305 Alte activități de servicii personale n.c.a.
9500 Activități ale personalului angajat în gospodării particulare

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Cons. FĂGĂRAȘ MARIA



SECRETAR MUNICIPIU
VLAD CRISTINA ELENA



5188 Comerț cu ridicata al mașinilor, accesoriilor și uneltelor
agricole,
inclusiv al tractoarelor
5190 Comerț cu ridicata al altor produse
5211 Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare
predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
5212 Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare
predominantă de produse nealimentare
5221 Comerț cu amănuntul al fructelor și legumelor proaspete
5222 Comerț cu amănuntul al cărnii și al produselor din carne
5223 Comerț cu amănuntul al peștelui, crustaceelor și moluștelor
5224 Comerț cu amănuntul al pâinii, produselor de patiserie și
produselor
zaharoase
5225 Comerț cu amănuntul al băuturilor
5226 Comerț cu amănuntul al produselor din tutun
5227 Comerț cu amănuntul, în magazine specializate, al produselor
alimentare
5231 Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice
5232 Comerț cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice
5233 Comerț cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie
5241 Comerț cu amănuntul al textilelor
5242 Comerț cu amănuntul al îmbrăcăminte
5243 Comerț cu amănuntul al încălțăminte și articolelor din piele
5244 Comerț cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al
altor articole de uz casnic
5245 Comerț cu amănuntul al articolelor și aparatelor electro-menajere,
al aparatelor radio și televizoarelor
5246 Comerț cu amănuntul al articolelor de fierărie, cu articole din
sticlă, cu cele pentru vopsit
5247 Comerț cu amănuntul al cărților, ziarelor și articolelor de
papetărie
5248 Comerț cu amănuntul, în magazine specializate, al altor produse
n.c.a.
5250 Comerț cu amănuntul al bunurilor de ocazie vândute prin magazine
5261 Comerț cu amănuntul prin corespondență
5262 Comerț cu amănuntul prin standuri în piețe
5263 Comerț cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine
5271 Reparații de încălțăminte și ale altor articole din piele
5272 Reparații de articole electrice de uz gospodăresc
5273 Reparații de ceasuri și bijuterii
5274 Alte reparații de articole personale n.c.a.
5530 Restaurante
5540 Baruri
5551 Cantine
5552 Alte unități de preparare a hranei
7020 Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau
închiriate
7032 Administrarea imobilelor pe bază de tarife sau contract
7110 Închirierea autoturismelor și utilităților de capacitate mică
7133 Închirierea mașinilor și echipamentelor de birou, inclusiv a
calculatoarelor
7140 Închirierea bunurilor personale și gospodărești n.c.a.
7250 Întreținerea și repararea mașinilor de birou, de contabilizat și a
calculatoarelor
7470 Activități de întreținere și curățare a clădirilor
7481 Activități fotografice

Anexa 1 la Regulament

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI SEBEȘ

Adresa: ROMÂNIA, 2575 SEBEȘ, județul ALBA

Str. Piața Primăriei, nr. 1

Tel.: +4 / 0258 731004. 731006 / Fax: +4 / 0258 734187



Având în vedere cererea înregistrată la Primăria Municipiului Sebeș sub nr. _____ din data de _____

În baza OG 99/2000, HG 333/2003, Legea 650/2002, HCL se constată că sunt respectate condițiile de funcționare conform legislației în vigoare, eliberăm prezentul

ACORD DE FUNCȚIONARE

Nr. din Anul 200 , Luna: , Ziua

Pentru _____ cu sediul în _____
_____ punct de lucru în _____
_____ înregistrat la Registrul
Comerțului cu C.U.I./codfiscal _____ Atribut fiscal _____ nr. ordine
în Registrul Comerțului _____ cu obiect de activitate cod CAEN
REV.2 _____
să efectueze activități de comercializare și prestări de servicii în cadrul

Program de lucru _____

Profilul unității: _____

Durata valabilității _____

Cu următoarele clauze de funcționare-respectarea programului de funcționare;

- respectarea ordinii și liniștii publice;
- respectarea legislației în vigoare
- respectarea legislației de urbanism.

PRIMAR,
Mugurel Liviu Sârbu

SECRETAR,
Cristina Elena Vlad

Viza anuală: PRIMAR,	Viza anuală: PRIMAR,	Viza anuală: PRIMAR,	Viza anuală PRIMAR,	Viza anuală: PRIMAR,
-------------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------	-------------------------

Notă: Este obligatorie notificarea Municipiului Sebeș, cu privire la orice modificare privind activitatea comercială.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Cons. FĂGARAS MARIA



SECRETAR MUNICIPIU
VLAD CRISTINA ELENA

LEGE Nr. 61/1991 din 27 septembrie 1991 *** Republicată
pentru sancționarea faptelor de încălcare a unor norme de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice
EMITENT: PARLAMENTUL ROMÂNIEI
PUBLICATĂ ÎN: MONITORUL OFICIAL NR. 125 din 18 februarie 2020

*) Republicată în temeiul art. V din Legea nr. 192/2019 pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul ordinii și siguranței publice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 868 din 28 octombrie 2019, dându-se textelor o nouă numerotare.

Legea nr. 61/1991 a fost republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 96 din 7 februarie 2014 și a mai fost modificată prin Legea nr. 11/2020 privind modificarea art. 2 pct. 20) din Legea nr. 61/1991 pentru sancționarea faptelor de încălcare a unor norme de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 14 din 10 ianuarie 2020.

ART. 1

Pentru asigurarea climatului de ordine și liniște publică necesar desfășurării normale a activității economice și social-culturale și promovarea unor relații civilizate în viața cotidiană, cetățenii sunt obligați să aibă un comportament civic, moral și responsabil, în spiritul legilor țării și al normelor de conviețuire socială.

ART. 2

Constituie contravenție săvârșirea oricăreia dintre următoarele fapte, dacă nu sunt comise în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerate infracțiuni:

- 1) săvârșirea în public de fapte, acte sau gesturi obscene, proferarea de injurii, expresii jignitoare sau vulgare, amenințări cu acte de violență împotriva persoanelor sau bunurilor acestora, de natură să tulbure ordinea și liniștea publică sau să provoace indignarea cetățenilor ori să lezeze demnitatea și onoarea acestora;
- 2) constituirea unui grup format din trei sau mai multe persoane, în scopul de a săvârși acțiuni ilicite, contrare ordinii și liniștii publice și normelor de conviețuire socială, precum și actele de încurajare sau sprijinire, sub orice formă, a unor astfel de grupuri de persoane, care incită la dezordine socială;
- 3) apelarea, în mod repetat, la mila publicului, de către o persoană aptă de muncă, precum și determinarea unei persoane la săvârșirea unor astfel de fapte;
- 4) aruncarea asupra unei persoane, construcții sau asupra unui mijloc de transport cu obiecte de orice fel, cu substanțe inflamante, iritant-lacrimogene sau cu efect paralizant, corosive sau care murdăresc, dacă nu s-au produs vătămări ale integrității corporale sau sănătății, ori pagube materiale;
- 5) organizarea, îngăduirea sau participarea la jocuri de noroc - altele decât cele autorizate potrivit legii - de natură să lezeze bunele moravuri;
- 6) atragerea de persoane, sub orice formă, săvârșită în localuri, parcuri, pe străzi sau în alte locuri publice în vederea practicării de raporturi sexuale cu acestea spre a obține foloase materiale, precum și indemnul sau determinarea, în același scop, a unei persoane la săvârșirea unor astfel de fapte;
- 7) acceptarea sau tolerarea practicării faptelor prevăzute la pct. 6) în hoteluri, moteluri, campinguri, baruri, restaurante, cluburi, pensiuni, discoteci sau în anexele acestora de către patronii sau administratorii ori conducătorii localurilor respective;
- 8) comercializarea armelor cu aer comprimat sau cu gaze comprimate, a arbaletelor, arcurilor pentru tir, pescuit sau vânătoare în alte locuri decât în magazinele autorizate să efectueze operațiuni cu arme de foc și muniții;
- 9) vânzarea armelor cu aer comprimat sau cu gaze comprimate, a arbaletelor, arcurilor pentru tir, pescuit sau vânătoare persoanelor care nu au împlinit vârsta de 18 ani, persoanelor care au săvârșit acte

interzic consumul băuturilor alcoolice în practicarea religiei respective, pe trotuarele sau aleile de acces ale acestora;

22) servirea cu băuturi alcoolice, în localurile publice, a consumatorilor aflați în vădită stare de ebrietate, precum și a minorilor;

23) consumul de băuturi alcoolice în următoarele locuri publice: drumuri publice, parcuri, stadioane și terenuri sportive, instituții culturale, săli de spectacole, instituții sau unități economice, toate mijloacele de transport în comun, autogări, gări și aeroporturi, de stat și private, sau alte locuri prevăzute de lege. În incinta acestor locuri publice se pot consuma băuturi alcoolice prin delimitarea unor spații special amenajate pentru consumarea băuturilor alcoolice, prin hotărârea conducătorilor locurilor publice respective. Sunt exceptate localurile de alimentație publică și turism, cum sunt: restaurante, baruri și discoteci. În locurile publice enumerate se interzice cu desăvârșire consumul de băuturi alcoolice de către persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani;

24) provocarea ori participarea efectivă la scandal, în locuri sau localuri publice;

25) tulburarea, fără drept, a liniștii locuitorilor prin producerea de zgomote cu orice aparat sau obiect ori prin strigăte sau larmă;

26) tulburarea liniștii locatarilor între orele 22,00 - 8,00 și 13,00 - 14,00 de către orice persoană prin producerea de zgomote, larmă sau prin folosirea oricărui aparat, obiect ori instrument muzical la intensitate mare în localurile sau în sediile persoanelor juridice, în locuințele persoanelor fizice sau în oricare alt loc din imobile cu destinația de locuințe ori situat în imediata vecinătate a acestora;

27) organizarea de petreceri cu caracter privat și utilizarea de aparatură muzicală la intensitate de natură a tulbura liniștea locuitorilor, în corturi, alte amenajări sau în spațiu neacoperit, situate în perimetrul apropiat imobilelor cu destinația de locuințe sau cu caracter social, în mediul urban;

28) alungarea din locuința comună a soțului sau soției, a copiilor, precum și a oricărei alte persoane aflate în întreținere;

29) nerespectarea măsurilor de ordine luate de organele competente în caz de calamități naturale sau alte pericole publice;

30) nerespectarea măsurii de suspendare, dispusă conform dispozițiilor art. 3 alin. (3) și (4);

31) refuzul unei persoane de a furniza date pentru stabilirea identității sale sau de a se prezenta la sediul poliției, la cererea ori la invitația justificată a organelor de urmărire penală sau a organelor de ordine publică, aflate în exercitarea atribuțiilor de serviciu;

32) îndemnul sub orice formă al minorilor la săvârșirea de contravenții;

33) neluarea de către părinți sau de către persoanele cărora li s-a încredințat spre creștere și educare un minor în vârstă de până la 16 ani sau care au în îngrijire un alienat ori debil mintal a măsurilor necesare pentru a-l împiedica de la fapte de vagabondaj, cerșetorie sau prostituție;

34) lăsarea fără supraveghere a unui bolnav mintal periculos, de către persoanele care au îndatorirea de a-l îngriji sau de a-l păzi, precum și neanunțarea organelor sanitare sau ale poliției în caz de scăpare de sub pază sau supraveghere;

35) neasigurarea de către responsabili sau patroni, prin personal propriu ori specializat, a ordinii publice în localuri publice, hoteluri, moteluri, campinguri, cluburi, pensiuni, discoteci și în alte locuri de distracție sau de agrement pe care le conduc, precum și refuzul acestora de a acorda sprijin organelor în drept pentru restabilirea în locurile respective a ordinii publice ori pentru luarea măsurilor împotriva persoanelor care au încălcat legea;

36) împiedicarea, sub orice formă, a organelor însărcinate cu menținerea ordinii publice de a-și îndeplini obligațiile de serviciu privind legitimarea sau conducerea unei persoane la sediul poliției ori al altui organ de stat sau de a lua măsurile necesare pentru menținerea ori restabilirea ordinii publice.

ART. 3

Împotriva procesului-verbal de constatare a contravențiilor prin care s-a aplicat sancțiunea amenzii se poate face plângere în termen de 15 zile de la comunicarea acestuia.

ART. 8

(1) Plângerea împotriva procesului-verbal de constatare a contravenției se soluționează de judecătoria.

(2*) Hotărârea judecătorească prin care judecătoria soluționează plângerea este definitivă și irevocabilă.

*) Curtea Constituțională, prin Decizia nr. 174/2013, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 315 din 31 mai 2013, a constatat că dispozițiile art. 8 alin. (2) din Legea nr. 61/1991, rămas, în urma renumerotării, art. 8 alin. (2), sunt neconstituționale.

ART. 9

(1) În cazul în care contravențiile prevăzute în prezenta lege sunt săvârșite de un militar, procesul-verbal de constatare se trimite comandantului unității din care face parte contravenientul, spre a i se aplica, dacă procesul-verbal este întemeiat, sancțiuni potrivit Regulamentului disciplinei militare**).

(2) În situația în care contravenientul este încorporat pentru îndeplinirea serviciului militar înainte de pronunțarea hotărârii judecătorești ori înainte de începerea executării sancțiunii închisorii contravenționale***), procesul-verbal sau, după caz, hotărârea se trimite, de asemenea, comandantului unității din care face parte contravenientul, spre a i se aplica o sancțiune potrivit Regulamentului disciplinei militare.

**) A se vedea Ordinul ministrului apărării naționale nr. M.64/2013 pentru aprobarea Regulamentului disciplinei militare, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 399 și 399 bis din 3 iulie 2013.

***) A se vedea Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 108/2003 pentru desființarea închisorii contravenționale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 747 din 26 octombrie 2003, aprobată prin Legea nr. 28/2004.

ART. 10

Dispozițiile prezentei legi se completează cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

ART. 11

Pe data intrării în vigoare a prezentei legi****) se abrogă Decretul nr. 153 din 24 martie 1970 pentru stabilirea și sancționarea unor contravenții privind regulile de conviețuire socială, ordinea și liniștea publică, art. 6 din Decretul nr. 76 din 15 iulie 1975, precum și orice alte dispoziții contrare.

****) Legea nr. 61/1991 pentru sancționarea faptelor de încălcare a unor norme de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 196 din 27 septembrie 1991.



Valoare: mare - parcellar, ansamblu rezidențial cu arhitectură specifică Transilvaniei din sec. XIII - XVIII, spațiu cu potențial de dezvoltare pentru funcțiuni, servicii și comerț/meșteșuguri, circuite culturale/turistice.

Grad de protecție: maxim - - se protejează elementele de fortificație cât și perspectivele către bastioane, porțiuni cu elemente existente și drumurile de circulație exterioare conturului Cetății, parțial întrerupte de zone de vegetație neamenajate, pentru parcellar, ansambluri de arhitectura și elemente arhitecturale de valoare, spații publice libere (piețe, străzi); sunt permise intervenții care conservă, restaurează și pun în valoare existentul, utilizarea volumului podurilor existente prin transformarea acestora în mansarde locuibile.

Intervenții:

- de restaurare a clădirilor turnurilor, a zidurilor Cetății, de marcarea a conturului fortificației (adaptat fiecărei situații - pe teren sau prin panouri explicative în fața clădirilor construite peste amplasamentul turnurilor dărâmate), de realizare a traseului pentru parcurgerea conturului fortificațiilor - la exterior și interior de acestea;
- este interzisă comasarea parcelelor/proprietăților, pentru a nu crea rupturi de scară/gabarit la clădiri/fronturi de strada, valoare ce a permis înscrierea în L.P.M. a Cetății;
- se vor utiliza spațiile podurilor prin amenajarea, în volumul existent, a unor spații utile/locuire;
- se vor menține toate elementele originale ale acoperișurilor (a 5-a fațada a caselor cu valoare pentru imaginea urbană a Cetății) și nu vor fi modificate sau dezafectate lucările existente; intervenții noi în acest sens se vor realiza cu respectarea tipologiei existente la fiecare tip de casă;
- renovarea urbană a zonei - se va realiza prin punerea în valoare a spațiilor curților interioare, vizibile din spațiul public, refacerea/restaurarea împrejurimilor degradate, refacerea pavimentelor tradiționale - în interiorul curților și în spațiile publice - (străzi, piețe), amenajarea grădinilor și a vegetației din interiorul curților.
- spațiul liber din piețe va fi amenajat prin pavimente și mobilier urban adecvat iar spațiul pieței din proximitatea Bisericii Romano - Catolice va fi amenajat prin înserarea traseului zidului Cetății în geometria acestui spațiu.
- curțile interioare ale clădirilor cu funcțiune publică vor fi amenajate în vederea integrării în trasee de vizitare (degajarea de construcții anexe, pavimente istorice refăcute, mobilier urban, elemente de vegetație amenajate).

Utilizări admise:

Sunt admise următoarele tipuri de activități considerate ca păstrând caracteristicile țesutului urban din zona centrală; activități de locuire, activități reprezentative, activitate pentru public:

- locuire și activități complementare;
- administrație publică;
- servicii - prestări servicii, activități financiar - bancare;
- comerț en-detail, alimentație publică;
- învățământ;
- cultură și culte;
- agrement și petrecerea timpului liber, inclusiv spații publice amenajate, plantate /libere.

Utilizări admise cu condiționări

- birouri de capacitate mica (IMM-uri, profesii liberale, turism), cazare (capacitate mica, standard mediu și ridicat)

Utilizări Interzise

- activități industriale și alte activități care generează noxe (zgomot, fum, supraîncălzire anormală a rețelelor, etc.) ;
- activitățile de depozitare și comerciale en - gross, antrepozitele și magazinele nelegate de o activitate comercială sau artizanală desfășurate în interiorul zonei ;
- gararea și staționarea vehiculelor în construcții individuale, izolate precum și stații întreținere auto sau distribuție carburanți ;
- activitățile de comerț și prestări servicii în chioșcuri neconforme unui standard stabilit pentru întreg mobilierul urban pe teritoriul Cetății sau în orice alte construcții provizorii amplasate pe domeniul public ;
- deschiderea sau exploatarea de cariere / gropi cu excepția săpăturilor arheologice sau pentru lucrări de construcții și instalații legal autorizate ;
- amenajări pentru campare ;
- depozitare materiale re folosibile ;

Intervenții asupra clădirilor

a) Vor fi menținute (conservate/ restaurate / puse în valoare) următoarele categorii de imobile :

- Imobilele sau părți componente ale imobilelor înregistrate ca monumente pe Lista Monumentelor Istorice ;
- pasajele de trecere (gangurile) pe sub imobilele enumerate mai sus ;
- elemente arhitecturale și decorative (sistemul de acoperire: pante, învelitoare, coșuri de fum, copertine, balcoane loggii, bowindow-uri tâmplării de lemn, feronerie, elemente de decor ale fațadei: arcade, frontoane, profile decorative) elemente de separare/ împrejmuire ale parcelor, elemente de mobilier urban /sculpturi, amenajări ale spațiilor publice (pavimente, spații verzi) aferente imobilelor menționate mai sus.

Pentru imobilele înregistrate ca monument istoric, măsurile de conservare și protejare includ și elementele de arhitectura interioară (inventariate ca elemente valoroase): bolti, plafoane din grinzi de lemn, scări, profile decorative, picturi interioare, lambriuri, pardoseli și toate elementele funcționale cu valoare decorativă/istorică (ex. sobe) aparținând imobilului. Menținerea în situația originală și restaurarea lor vor trebui asigurate în aceleași condiții ca și pentru elementele exterioare.

b) Pot fi efectuate extinderi minore ale construcțiilor și instalațiilor existente legate de o activitate de utilitate publică cu următoarele condiții: să fie luate măsuri pentru reducerea riscurilor și a noxelor la un nivel compatibil cu vecinătatea, conform aprobării Agenției pentru Protecția Mediului iar extinderea la sol numai în zonele ce nu sunt vizibile din strada sau din puncte de belvedere /trasee turistice.

c) Pentru imobilele înregistrate ca având calitate arhitecturală sunt permise lucrările de reconversie funcțională și modificări interioare cu condiția păstrării aspectului exterior, inclusiv forma acoperișului original) și refacerii elementelor valoroase.