

PROIECT DE HOTĂRÂRE
privind aprobarea Regulamentului privind autorizarea, construirea și amplasarea
mijloacelor de publicitate pe raza Municipiului Sebeș

Consiliul Local al municipiului Sebeș, jud. Alba;

Întrunit în ședința din data de

Luând în dezbateră proiectul de hotărâre privind aprobarea Regulamentului privind autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Municipiului Sebeș;

Văzând:

- Procesul verbal al grupului de lucru privind elaborarea Regulamentului privind autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Municipiului Sebeș;
- Regulamentul privind autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Municipiului Sebeș;
- Expunerea de motive privind autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Municipiului Sebeș;
- Raportul de specialitate nr. 25134 / 04.04.2018 întocmit de către Compartimentul Patrimoniu și Transport din cadrul Primăriei Municipiului Sebeș, privind aprobarea Regulamentului privind autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Municipiului Sebeș;

Având în vedere prevederile:

- Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- OG nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- OUG nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza dispozițiilor art. 2, alin. (2) și ale art. 8, alin. (2), lit.(c) din OG nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002;

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative;

În temeiul art. 36 alin. (1), alin. (2) lit. c) și art. 45 alin.(1) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Adoptă prezenta:

HOTĂRÂRE:

Art.1. Se aprobă Regulamentul privind autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Municipiului Sebeș prevăzut în Anexa nr. I, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Se aproba modelele de cerere și avize prevăzute în Anexele nr. IA, nr. IB, nr. IC și nr. ID, care fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3. Prezenta hotărâre va fi dusă la îndeplinire de Primarul Municipiului Sebeș prin Biroul Contencios Juridic, Administrație, Transparență Decizională și Arhivă, Direcția Economică, Compartimentul Autorizări, Disciplina în Construcții și Compartimentul Patrimoniu și Transport.

Art. 4. Prezenta hotărâre poate fi atacată de către persoanele îndreptățite, în termenul și în condițiile prevăzute de Legea nr. 554/2004, privind contenciosul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

Prezenta hotărâre va fi afișată, se va publica pe site-ul primăriei și în monitorul oficial al Municipiului Sebeș și se comunică:

- Instituției Prefectului Județului Alba
- Primarului municipiului Sebeș
- Viceprimarului municipiului Sebeș
- Arhitectul șef
- Direcția Venituri
- Biroul Contencios Juridic, Administrație, Transparență Decizională și Arhivă
- Compartimentului Relații Publice, Comunicare și Informatică
- Birou Buget, Finanțe, Contabilitate, Salarizare
- Compartimentul Autorizări, Disciplina în Construcții
- Compartimentul Patrimoniu și Transport

Sebeș, la

Avizat de legalitate,
SECRETAR MUNICIPIU
CRISTINA - ELENA VLAD

Prezentul proiect nu constituie act administrativ și nu produce efecte juridice.

ROMÂNIA
JUD ALBA
MUNICIPIUL SEBEȘ
PRIMĂRIA SEBEȘ
P R I M A R

EXPUNERE DE MOTIVE
privind aprobarea Regulamentului privind autorizarea, construirea și amplasarea
mijloacelor de publicitate pe raza Municipiului Sebeș

Văzând Procesul verbal al grupului de lucru privind elaborarea Regulamentului privind autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Municipiului Sebeș;

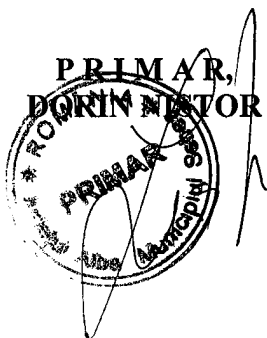
Văzând Regulamentul privind autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Municipiului Sebeș;

Având în vedere dispozițiile art. 36 alin. (2) lit. c) și alin. (5) lit. a) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Analizând dispozițiile Legii nr. 213/1998 privind proprietatea publică și regimul juridic al acesteia, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile Legii nr. 554/2004 privind contenciosul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere cele expuse mai sus, în temeiul art. 39 aliniat 1 din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Local al Municipiului Sebeș, aprobat prin H.C.L. nr. 19/2009, inițiez proiectul de hotărâre anexat, înregistrat cu nr. 116/2018.



RAPORT DE SPECIALITATE
privind aprobarea Regulamentului privind autorizarea, construirea și amplasarea
mijloacelor de publicitate pe raza Municipiului Sebeș

Compartimentul Patrimoniu și Transport din cadrul aparatului de specialitate al primarului, analizând:

- Expunerea de motive înregistrată sub nr./....., întocmită de Primarul Municipiului Sebeș, în calitate de inițiator;
- Dispozițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Dispozițiile Legii nr. 213/1998 privind proprietatea publică și regimul juridic al acesteia, cu modificările și completările ulterioare;
- Dispozițiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Dispozițiile Ordinului nr. 571/1997 – pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;
- Dispozițiile O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Dispozițiile O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Dispozițiile Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă;
- Dispozițiile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Dispozițiile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Dispozițiile O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Dispozițiile art. 36 alin. (2) lit. c) și alin. (5) lit. a) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

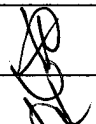
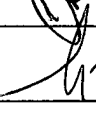
Dezvoltarea rapidă a industriei de publicitate, a mijloacelor de expresie vizuală, problemele întâmpinate în practicile curente de autorități dar și de beneficiarii campaniilor și interesul mare în rândul publicului larg pentru acest subiect, a determinat reglementarea acestui domeniu și o continuă revizuire și clarificare a textelor legislative.

Se constată că în unele cazuri, prin dimensiuni, densitate sau mod de amplasare, mijloacele de publicitate utilizate afectează sănătatea publică, accesibilitatea, buna funcționare a serviciilor și instalațiilor publice, sau sunt agresive față de cetățeni prin modalitatea de promovare.

Calitatea spațiilor publice, peisajele urbane și arhitectura joacă un rol cheie în asigurarea unor condiții de viață superioare ale cetățenilor, în condițiile unei economii globalizate, în care localitățile sunt în competiție și trebuie să asigure condiții, să fie cât mai atractive și pentru investitori și turiști. Clădirile istorice, zonele protejate, peisajul, identitatea locală, spațiile publice și valoarea lor urbanistică și arhitecturală trebuie să fie conservate și puse în valoare. Prin urmare, este necesară o atenție sporită acordată regulilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, inclusiv celor de publicitate electorală, pe perioada campaniei electorale, pentru a asigura protecția cetățenilor, a nu afecta traficul auto și pietonal și nu în ultimul rând pentru punerea în valoare a mijloacelor de publicitate prin amplasarea acestora în puncte cu vizibilitate și asigurarea clarității acestora și obținerii efectului dorit.

Prin proiectul de hotărâre este vizată stabilirea unui cadru coerent care să realizeze atât o reglementare a publicității în mediul construit al localităților, încurajarea armonizării interesului privind arhitectura și urbanismul, pe de o parte și activitatea de publicitate, pe de altă parte, prin asigurarea unor reguli care să nu devină agresive față de beneficiarii finali ai campaniilor de publicitate.

Față de considerentele expuse Compartimentul Patrimoniu și Transport propune aprobarea Proiectului de Hotărâre privind aprobarea Regulamentului privind autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Municipiului Sebeș.

Nume, Prenume	Funcția publică	Semnătura	Data	Nr. ex.
Avizat: Olteanu Virgil	Arhitect Șef			
Verificat: Ekart Felix	Coordonator Compartiment Patrimoniu și Transport			
Întocmit: Oltean Mirela Carmen	Inspector superior		04.04.2018	1

R E G U L A M E N T

privind autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Municipiului Sebeș

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1 Prezentul Regulament stabilește condițiile în care se vor autoriza, construi și amplasa mijloacele de publicitate pe raza Municipiului Sebeș.

Art. 2 Prevederile prezentului Regulament se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea publicitară pe raza Municipiului Sebeș.

Art. 3 Prevederile prezentului Regulament sunt aplicabile mijloacelor de publicitate amplasate atât pe domeniul public și privat al statului și al Municipiului Sebeș, cât și pe proprietățile private aparținând persoanelor fizice și/sau juridice.

Art. 4 Prevederile prezentului Regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, precum și operatorilor de publicitate.

Art. 5 Prezentul Regulament are ca scop asigurarea condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția mediului natural, a zonelor cu valoare istorică și arhitecturală, a zonelor naturale protejate, cu respectarea calității în construcții, a normelor privind circulația rutieră și pietonală, în conformitate cu legislația în vigoare.

CAPITOLUL II

Baza legală

Art. 6 Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 153/2011 privind măsurile de creștere a calității arhitectural-ambientale a clădirilor cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinului Ministrului Transportului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;

- Ordinului nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții cu modificările și completările ulterioare;

- H.C.L. nr. 83/20.04.2010 privind aprobare P.U.Z. Zona Istorică - Centru a Municipiului Sebeș.

CAPITOLUL III

Definiții și clasificări

Art. 7 În sensul prezentului Regulament, termenii de mai jos vor avea următorul înțeles, după cum urmează:

- (1) **Afiș** – mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport flexibil și expus public;
- (2) **Aviz de amplasare pentru mijloace de publicitate temporare** – act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic (documentației tehnice) și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- (3) **Aviz de publicitate** – act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a Primăriei Municipiului Sebeș, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a încadrării în prevederile urbanistice, în vederea emiterii autorizației de construire pentru mijlocul de publicitate;
- (4) **Banner** – suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- (5) **Calcan** – perete fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- (6) **Ecran publicitar** – ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- (7) **Firma:**
 - a) – elementul constructiv aplicabil pe clădire sau independent, pe care se inscripționează date de identificare a unei instituții publice, societăți comerciale, fundații, denumirea comercială, obiectul de activitate sau orice alt text specific, sub care o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea într-o clădire sau într-o incintă (Legea nr. 50/1991);
 - b) – orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii (Legea nr. 185/2013);
- (8) **Flyer** – material promoțional de mici dimensiuni (fluturași publicitari, pliante) destinat promovării unor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente;
- (9) **Indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** – înscris, formă ori imagine care indică o direcție, spre un obiectiv sau o clădire unde se desfășoară o anumită activitate;
- (10) **Intersecție** – orice încrucișare, joncțiune sau bifurcare de drumuri la nivel, inclusiv spațiile formate de acestea;

- (11) **Mesh** – suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasă fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- (12) **Mesh digital** – suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a unui mesaj publicitar;
- (13) **Mijloc de publicitate** – ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- (14) **Mijloc de publicitate permanent** – ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment, realizat cu fundație sau alt sistem de fixare la sol sau amplasat pe o clădire;
- (15) **Mijloc de publicitate temporar** – ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment, realizat fără fundație sau alt sistem de fixare (la sol sau la clădire);
- (16) **Monument istoric** – bunuri imobile, construcții și terenuri situate pe teritoriul României, semnificative pentru istoria, cultura și civilizația națională și universală. Regimul de monument istoric este conferit prin clasarea acestor bunuri imobile conform procedurii prevăzute de lege (Legea nr. 422/2001);
- (17) **Panou publicitar** – structura provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar.
- a) acesta este amplasat, în mod uzual, prin intermediul unei structuri tip picior simplu sau dublu, cu fundația aferentă, la sol, pe împrejurimi sau pe clădiri, atât pe fațade cât și pe acoperișuri, respectiv terase.
- b) din punct de vedere al iluminării mesajului publicitar, panourile publicitare pot fi:
- billboard – (fără iluminare)
 - backlit – (iluminare interioară)
 - front light – (iluminare frontală)
- (18) **Panou publicitar amplasat pe stâlpi** – suport pentru mesajul publicitar de mici dimensiuni, fixat prin prinderi speciale pe stâlpi;
- (19) **Panou publicitar mobil** – panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- (20) **Panou port-afiș** – mijloc de publicitate temporar, realizat în structură sandwich din materiale ușoare tip plastic, carton sau alte asemenea, destinat expunerii afișelor în regim dublă față, montat fără prindere pe stâlpi sau purtat de persoane;
- (21) **Proiect publicitar special** – construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice (ex: panouri publicitare de orice fel, structuri prismatice sau alte asemenea);
- (22) **Publicitate** – totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- (23) **Publicitate luminoasă** – publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea

afişului, panoului ori corpului publicitar;

(24) Publicitate pe vehicule – publicitate realizată prin lipirea de afişe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

(25) Publicitate stradală (outdoor) – publicitate efectuată în spaţii deschise, în exteriorul clădirilor;

(26) Publicitate temporară – publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestaţii culturale sau sportive, precum şi pentru acţiuni de promovare de produse sau activităţi;

(27) Reclamă publicitară – activitatea şi inscripţia cu rol de a atenţiona sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

(28) Registru vertical – suprafaţa cuprinsă între marginea faţadei şi cea mai apropiată coloană de ferestre şi care se întinde pe toată înălţimea unei faţade;

(29) Rooftop – mijloc de publicitate amplasat pe acoperişul, respectiv terasa unei clădiri;

(30) Spaţiu verde – suprafaţa de teren, indiferent de mărime, aflată în proprietatea publică sau privată a autorităţii locale, a instituţiilor şi a celorlalte persoane fizice sau juridice, neocupată de construcţii autorizate, destinată plantării şi creşterii vegetaţiei ierboase şi lemnoase, care are ca scop asigurarea şi îmbunătăţirea factorilor de mediu şi a condiţiilor de viaţă în mediul urban/rural, contribuind şi la înfrumuseţarea aspectului urbanistic al localităţii;

(31) Steag publicitar – piesă de stofă, pânză sau material plastic, ataşată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

(32) Structură de publicitate autoportantă – cadru suport amplasat la sol, fără fundaţie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse feţe realizate din materiale uşoare de tip mesh, plasă fină, pânză şi altele asemenea, pe care se află imprimate reclame şi mesaje publicitare;

(33) Zonă de publicitate restrânsă – zonă din municipiul Sebeş în care se impun restricţii speciale sau/şi sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

(34) Zonă de publicitate lărgită – zonă din municipiul Sebeş în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate. Această zonă este definită ca partea din teritoriul municipiului Sebeş care nu este definită ca zonă de publicitate restrânsă;

Art. 8 După modul de autorizare/avizare, mijloacele de publicitate se clasifică după cum urmează:

(1) Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obţinerea autorizaţiei de construire. Din această categorie fac parte (dar fără a se limita la acestea) mijloacele de publicitate de tipul firmelor, ecranelor publicitare, panourilor publicitare tip billboard, backlit sau front light, mesh-urilor, mesh-urilor digitale, rooftop-urilor;

(2) Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obţinerea avizului de amplasare. Din această categorie fac parte (dar fără a se limita la acestea) mijloacele de publicitate de tipul proiectelor publicitare speciale, structurilor publicitare autoportante, banner-elor, indicatoarelor publicitare direcţionale, panourilor publicitare amplasate pe stâlpi, steagurilor publicitare, panourilor port-afiş, panourilor publicitare mobile.

CAPITOLUL IV

Principii generale

Art. 9

- (1) Executarea lucrărilor de construire privind mijloacele de publicitate este permisă numai în baza unei autorizații de construire, emisă în conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind executarea lucrărilor de construcții, a Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate cu modificările și completările ulterioare, precum și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- (2) La emiterea autorizației de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acesteia.
- (3) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară este permisă numai în baza unui aviz de amplasare emis în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 cu modificările și completările ulterioare, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, precum și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- (4) Amplasamentele aflate pe domeniul public sau privat al Municipiului Sebeș destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/ concesionate prin licitații publice, organizate de Primăria Municipiului Sebeș, potrivit reglementărilor legale în vigoare.
- (5) Mijloacele de publicitate trebuie să respecte, atât prin formă cât și prin conținut prevederile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare.
- (6) Mijloacele de publicitate se vor autoriza și executa cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor republicată, cu modificările și completările ulterioare, a Ordinului Ministrului Transportului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice republicată, cu modificările și completările ulterioare, a legislației ce reglementează domeniul public al Municipiului Sebeș, precum și a celorlalte legi ce reglementează regimul proprietății.
- (7) Autorizarea mijloacelor de publicitate, inclusiv a firmelor, ce urmează a fi amplasate pe imobile ce reprezintă clădiri de locuit se va face după obținerea de către solicitant a acordului majorității proprietarilor membri ai asociației și al proprietarilor direct afectați, în baza unui contract de închiriere, de folosință sau de concesiune în condițiile prevăzute de Legea nr. 114/1996 - Legea Locuinței, cu modificările și completările ulterioare.
- (8) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile alin. (1).
- (9) În vederea autorizării executării lucrărilor de construire a mijloacelor de publicitate este necesar ca solicitantul să obțină Avizul de amplasare al Primăriei Municipiului Sebeș, emis de Compartimentul Urbanism.
- (10) Deținătorii de mijloace de publicitate, inclusiv firme, datorează bugetului local

taxe de publicitate stabilite în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, precum și a reglementărilor emise de Consiliul Local.

Art. 10 Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori structura de rezistență sau aspectul arhitectural au suferit modificări ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici și nu mai corespund proiectelor tehnice (documentațiilor tehnice) în baza cărora au fost autorizate/avizate.

CAPITOLUL V

Condiții generale privind autorizarea și executarea mijloacelor de publicitate

Art. 11

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afisajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- e) pe arbori;
- f) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- g) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentului Regulament;
- h) pe clădirile aflate în stare de deteriorare conform cu următoarelor criterii:
 - clădiri expertizate tehnic și încadrate în clasa I de risc seismic;
 - clădiri ce prezintă desprinderi de tencuială;
 - clădiri cu elemente decorative lipsă: mulaje, boiserie, profile decorative, ștucatură, sculptură, feronerie;
 - clădiri cu elemente de închidere lipsă;
 - clădiri cu degradări ale învelitorii;
 - clădiri ieșite din uz sau care nu au o funcțiune permanentă sau temporară autorizată;
- i) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, și parcurilor publice;
- j) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, pe insulele de separare a fluxurilor de circulație, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- l) pe parapetele, piloții și/sau pereții podurilor/pasajelor rutiere subterane și supraterane;
- m) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portaluri cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului;

- n) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- o) în zona de protecție a autostrăzilor;
- p) pe stâlpii Electrica.

(2) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră precum și cu indicatoarele de orientare și informare sau împiedică vizibilitatea acestora.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, conform prevederilor legale în vigoare.

(4) Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

(5) Se interzic amplasarea construcțiilor de orice fel și practicarea actelor de comerț pe trotuar sau pe acostament, în parcurile amenajate sau pe partea carosabilă, în condițiile în care acestea ar afecta siguranța circulației pietonilor și vehiculelor.

(6) Se interzice amplasarea oricaror forme de mijloace de publicitate, atât pe domeniul public sau privat al Municipiului Sebeș, în zona Centrului Istoric, cu excepția totemurilor Municipiului Sebeș.

(7) Este permisă amplasarea panourilor publicitare (cu dimensiuni de 3x4 sau 4x4) doar la ieșirea din Municipiul Sebeș, respectiv:

- Ieșirea spre Sibiu – de la Benzinăria Mol până la intersecția cu Răhăul;
- Ieșirea spre Daia – de la Podul Secașului până la limita de proprietate a UAT;
- Ieșirea spre Alba Iulia – de la ieșirea din Lancrăm până la limita de proprietate a UAT;
- Ieșirea spre Valea Sebeșului – de la ieșirea din Petrești până la limita de proprietate a UAT;
- Ieșirea spre Vinț – de la ieșire (zona Kaufland) până la limita de proprietate a UAT;
- până la aprobarea noului P.U.G.

Art. 12

(1) Se exceptează de la prevederile art. 11, alin. (5) reclamele publicitare având ca scop promovarea acțiunilor municipale sau de interes național.

(2) Se admite amplasarea de reclame publicitare pe clădirile instituțiilor de învățământ, cultură sau alte asemenea, numai dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate a instituției respective și nu fac reclamă unor terți.

CAPITOLUL VI

Condiții privind autorizarea și executarea reclamelor publicitare amplasate pe clădiri

Art. 13

(1) Se pot amplasa panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcanele sau fațadele și pe terasele sau acoperișurile clădirilor cu respectarea următoarelor condiții :

a) amplasarea acestora se va face în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verficatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de

calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

b) verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la lit. a) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară;

c) se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate pe fațadele imobilelor reabilite.

(2) În cazul firmelor sau reclamelor luminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu deranjeze traficul auto și pietonal.

(3) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor, cu excepția mesh-urilor amplasate în zonele precizate în prezentul Regulament.

(4) a) Posibilitatea și principiul de amplasare a reclamelor/firmelor la partea superioară a clădirilor se stabilesc la faza D.T.A.C. a proiectului de către proiectantul de arhitectură al clădirii, deținător al dreptului de autor.

b) Pentru clădirile existente din zonele cu publicitate restrânsă, eventuala amplasare a unor astfel de mijloace de publicitate se supune legislației din domeniul protejării patrimoniului istoric, atât în ceea ce privește elaborarea cât și avizarea/autorizarea documentației specifice.

(5) Se permite amplasarea de mesh-uri pe schelele aparținând organizărilor de șantier ale imobilelor (inclusiv a imobilelor monumente istorice) aflate în reparații, în următoarele condiții:

a) mesh-ul va acoperi întreaga schelă aferentă unei fațade;

b) mesh-ul va fi inscripționat cu imaginea finală a fațadei respective ce urmează a fi realizată după lucrările de consolidare/restaurare;

c) reclama comercială va ocupa maxim 25% din suprafața totală a mesh-ului;

d) autorizarea executării acestor reclame sau panouri se va face simultan sau ulterior autorizării organizării de șantier, în aceleași condiții ca și aceasta;

e) Durata menținerii reclamei este de maxim 1 an, fără a depăși durata existenței organizării de șantier.

CAPITOLUL VII

Norme privind autorizarea, amplasarea și executarea mijloacelor de publicitate pe suport propriu, amplasate la sol indiferent de regimul juridic al acestuia

Art. 14 (1) Pe drumurile naționale și autostrăzi se aplică regulamentul local de publicitate al administratorilor acestora.

(2) Pe străzile de categoria I, II, III (așa cum sunt clasificate în conformitate cu prevederile art. 9 din Ordonanța nr. 43/1997, republicată, cu modificările și completările ulterioare privind regimul drumurilor) se pot amplasa mijloace de publicitate, în următoarele condiții:

a) la distanța de minimum 4,0 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) la distanță de minimum 1,0 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonală;

c) la minim 2,40 m înălțime de la sol, pentru mijloace de publicitate cu suprafața utilă

- mai mare de 2,5 mp per față;
- d) mijloacele de publicitate cu suprafața de maximum 2,20 mp per față se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între acestea;
- e) mijloacele de publicitate cu suprafața mai mare de 2,20 mp per față se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între acestea;
- f) în situația în care ansamblul de reclame publicitare este constituit dintr-o succesiune de mijloace de publicitate de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre acestea va fi de minimum 50,00 m;
- g) sunt exceptate de la prevederile lit. d) ÷ f) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.
- (3) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate în intersecțiile la nivel ale drumurilor publice cu căile ferate.
- (4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate în curbe și în intersecții pe suprafețele de teren destinate asigurării vizibilității în curbe și în intersecții.
- (5) Nu se admite realizarea de socluri aparente, amplasate deasupra solului; elementele de fundare necesare asigurării stabilității mijloacelor de publicitate se vor executa îngropat sub cota suprafeței solului/trotuarului.
- (6) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate, cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe zonele verzi dinspre trotuar sau spațiul pietonal și carosabil.
- (7) Amplasarea mijloacelor de publicitate se va face cu protejarea spațiilor verzi și a arborilor din aliniamentul stradal.
- (8) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în municipiul Sebeș vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

CAPITOLUL VIII

Condiții privind autorizarea, executarea și exploatarea mijloacelor de publicitate tip ecran publicitar (Tv-screen)

Art. 15

- (1) Ecranele publicitare se pot autoriza și amplasa cu respectarea prevederilor art. 13 alin. (1) ÷ (5) și art. 14 din prezentul Regulament.
- (2) Ecranele publicitare se pot exploata în următoarele condiții:
- a) spoturile publicitare difuzate nu vor conține culori și forme specifice semnalizării rutiere;
- b) nu este permisă dotarea ecranelor publicitare cu echipamente audio;
- c) pe perioada nocturnă, intensitatea luminoasă a ecranului publicitar să fie redusă la 10% (la 25 pe o scară de la 0 la 255) din intensitatea luminoasă utilizată pe timpul zilei;
- (3) Proprietarii ecranelor publicitare pot transmite informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență;
- (4) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și Municipiului Sebeș, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

CAPITOLUL IX

Condiții privind autorizarea și executarea firmelor

Art. 16.

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

- a) dacă construcția are prevăzută, din proiectare, un spațiu destinat amplasării firmei/firmelor acestea vor fi amplasate în acest spațiu fără a depăși limitele sale;
- b) dimensiunile maxime ale firmelor vor fi stabilite în concordanță cu spațiul pe care urmează a fi amplasate;
- c) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter și/sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;
- d) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- e) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- f) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I respectiv mezaninului, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;
- g) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. g), firmele se amplasează astfel:

- a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
- b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

(5) În cazul firmelor luminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să puna în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(6) Firmele luminate vor fi amplasate la minimum 2,50 m de la nivelul solului.

(7) Firmele luminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

(8) În cazul schimbării graficii firmei existente, autorizate în prealabil, aceasta se va efectua în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

Art. 17. Autorizarea firmelor pe clădiri monument istoric, cu valoare arhitecturală sau ambientală, pe clădiri situate în zona de protecție a monumentelor istorice ori aflate în

zonele protejate, se va face cu avizul Ministerului Culturii și numai conform P.U.Z. Centrul Istoric al Municipiului Sebeș.

CAPITOLUL X

Forme de reclamă temporară

Art. 18.

(1) În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtator de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

(2) Se pot amplasa pe domeniul public sau privat al municipiului Sebeș structuri publicitare autoportante și proiecte publicitare speciale, în următoarele condiții:

- a) perioada maximă de expunere va fi de 30 zile, cu posibilitatea de a se prelungi, o singură dată, cu aceeași perioadă;
- b) executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură;

(3) Panouri publicitare mobile având ca scop promovare comercială, comunicare de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime vor fi de 0,5 m x 0,9 m;
- b) amplasarea se va face pe trotuare cu lățimea mai mare de 2,25 m, cu asigurarea unui spațiu pentru circulația pietonală de minim 1,5 m;
- c) amplasarea se va face în dreptul spațiului comercial și numai pe perioada programului de funcționare a spațiului comercial.

(4) Se pot amplasa mijloace de publicitate de tipul steagurilor publicitare montate pe catarge și pe stâlpi, în următoarele condiții:

- a) steagurile publicitare se vor amplasa la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere;
- b) durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile;
- c) sunt exceptate de la prevederile alin. (3) lit. a)+b) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

(5) Se pot amplasa bannere care vor cuprinde anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, de interes municipal sau național, în următoarele condiții :

- a) se interzice amplasarea de bannere peste carosabilul străzilor, în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public sau privat al Municipiului Sebeș a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor.
- c) prin excepție la prevederile lit. a), se acceptă amplasarea de bannere peste carosabilul străzilor doar cu ocazia unor manifestări deosebite (sportive, comerciale, culturale și altele asemenea) ce se desfășoară temporar pe anumite artere de circulație, cu oprirea traficului auto, și doar pe durata desfășurării acestora;
- (6) Se pot amplasa temporar, pe perioada derulării unor manifestări culturale, comerciale sau sportive, în incinte expoziționale sau în piețe publice, stadioane, complexe sportive și altele asemenea, baloane sau materiale publicitare gonflabile purtătoare de reclame.
- (7) Se pot utiliza vehicule special echipate pentru a face reclamă pe teritoriul Municipiului Sebeș, în următoarele condiții:
 - a) suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul nu va depăși 24,00 mp;
 - b) este interzisă stationarea vehiculului special echipat pe drumurile publice sau în parcurile amenajate pe domeniul public sau privat al Municipiului Sebeș;
 - c) este interzis ca aceste tipuri de vehicule să circule în convoi mai mare de două mașini;
 - d) este interzisă utilizarea de echipamente audio pe aceste autovehicule;
 - e) este achitată taxa prevăzută de către Municipiul Sebeș .
- (8) Se pot amplasa pe stâlpi-suport indicatoare publicitare direcționale, denumiri de străzi sau de alei.
- (9) Se pot organiza acțiuni de distribuire flyere în următoarele condiții :
 - a) perioada de promovare nu poate depăși paisprezece zile calendaristice;
 - b) distribuirea materialelor promoționale se poate face în locații fixe sau mobile (în mișcare);
 - c) este interzisă distribuirea flyerelor pe partea carosabilă a drumurilor;
 - d) solicitarea avizării acțiunii de distribuire se adresează Municipiului Sebeș cu cel puțin 72 de ore înainte de începutul campaniei de distribuire flyere;
 - e) emiterea avizului solicitat se va face după achitarea taxelor legale.

Art. 19.

- (1) Competența emiterii avizelor de amplasare pentru mijloacele de publicitate temporare prevăzute la art. 18, alin. (2)-(8) revine:
 - a) Primăriei Municipiului Sebeș prin Direcția Urbanism în cazul:
 - mijloacelor de publicitate amplasate în cadrul campaniilor publicitare;
 - mijloacelor de publicitate amplasate în zonele de publicitate restrânsă;
 - mijloacelor de publicitate amplasate pe arterele aflate în administrarea Primăriei Municipiului Sebeș.
 - pentru alte cazuri.
- (2) Amplasarea mijloacelor de publicitate prevăzute la art. 18 alin. (2) și (3) se va face în baza Avizului, după achitarea taxei de ocupare a domeniului public și a taxelor de publicitate prevăzute de actele normative în vigoare.
- (3) Amplasarea mijloacelor de publicitate prevăzute la art. 18 alin. (4), (5), și (6) se va face în baza Avizului, după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de actele normative în vigoare.

(4) Vehiculele prevăzute la art. 18 alin. (7) vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul Municipiului Sebeș, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit prin Avizul pentru publicitate pe vehicule publicitare, emis de Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Sebeș și aprobat de Primarul Municipiului Sebeș și de Arhitectul Șef, după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de actele normative în vigoare.

(5) Emiterea avizului sau a răspunsului negativ motivat se va face conform prevederilor legale, în baza documentației complete depuse.

(6) Taxa de emitere a avizelor în condițiile prezentului regulament este prevăzut potrivit H.C.L. care stabilește nivelurile impozitelor și taxelor locale în Municipiul Sebeș.

CAPITOLUL XI

Norme privind expunerea de afișe pe teritoriul Municipiului Sebeș

Art. 20.

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, Serviciul Public de Administrarea Patrimoniului va instala în amplasamente cu vizibilitate, panouri sau corpuri destinate afișelor și anunțurilor de mică publicitate, în condițiile legii.

(2) Panourile și/sau corpurile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate ori de câte ori este nevoie dar cel puțin o dată pe săptămână prin grija Serviciul Public de Administrarea Patrimoniului.

Art. 21.

(1) Expunerea de afișe, se poate face pe panourile și corpurile de afisaj special destinate acestui scop, amplasate pe domeniul public/privat al Municipiului Sebeș.

(2) Expunerea afișelor se va realiza după achitarea taxelor aferente la Serviciul Public de Administrarea Patrimoniului.

(3) Este interzisă expunerea de afișe care să acopere alte afișe postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care promovează evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

(4) Este interzisă expunerea de afișe în alte locuri decât cele prevăzute la alin. (1).

CAPITOLUL XII

Contravenții și sancțiuni

Art. 22.

(1) Autorizarea firmelor și mijloacelor de publicitate cu încălcarea prevederilor prezentului regulament constituie contravenție și se sancționează în conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991 republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea lucrărilor de construire, și atrage totodată, declanșarea în condițiile legii, a procedurii de anulare a autorizației de construire.

(2) Executarea și expunerea mijloacelor de publicitate temporară cu încălcarea prezentului Regulament constituie contravenție și se sancționează în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Executarea și expunerea mijloacelor publicitare cu încălcarea prezentului

Regulament constituie contravenție și se sancționează potrivit legii.

(4) Împiedicarea ori sustragerea de la efectuarea controlului, prin neprezentarea documentelor și a actelor solicitate constituie contravenție și se sancționează potrivit legii.

(5) Dacă este cazul, odată cu sancțiunea contravențională principală se dispune și sancțiunea contravențională complementară de aducerea domeniului public sau privat la starea inițială prin îndepărtarea materialelor publicitare expuse ilegal.

(6) În cazul în care contravenientul nu îndepărtează materialele publicitare și/sau nu readuce domeniul public la starea inițială, lucrările vor fi executate prin grija Serviciului Public de Administrarea Patrimoniului, pe cheltuiala contravenientului.

(7) Constatarea și sancționarea contravențiilor stabilite în prezentul Regulament se face de Primar prin împuterniciții acestuia.

(8) Prevederile Ordonanței nr. 2/2001 privind Regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, se aplică în mod corespunzător.

Art. 23. Amplasarea unor construcții, panouri sau reclame publicitare în zona drumului, fără autorizație de construcție eliberată în condițiile legii ori cu încălcarea condițiilor stabilite în autorizație, dacă prin aceasta se creează un pericol pentru siguranța circulației, se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la un an sau cu amendă.

CAPITOLUL XIII

Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 24. Prezentul Regulament intră în vigoare la 30 de zile de la adoptare.

Către: Primaria Municipiului Sebeș
CERERE
privind eliberare aviz pentru publicitate temporară

I. DATELE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Subsemnatul _____ (numele și prenumele), cu domiciliul în localitatea _____, str. _____, nr. _____, legitimat cu C.I./B.I. seria _____, nr. _____, eliberat de _____, la data de _____, cu numărul de telefon de contact _____, în calitate de reprezentant legal al _____ (denumirea persoanei juridice) cu sediul social în localitatea _____, str. _____, nr. _____, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. _____ și având codul unic de înregistrare (C.U.I.) _____.

II. DATELE DE IDENTIFICARE ALE AMPLASAMENTULUI

Adresa amplasamentului:

Str. _____, nr. _____.

Regimul juridic al amplasamentului:

1. Domeniul public al Municipiului Sebeș
2. Domeniul privat al Municipiului Sebeș
3. Teren privat al persoanei fizice sau juridice
4. Altele

Suprafața la sol a amplasamentului pentru care se solicită aviz pentru publicitate temporară: _____ mp.

III. PERIOADA PENTRU CARE SE SOLICITĂ ELIBERAREA AVIZULUI

De la _____ până la _____

IV. ANEXEZ:

- C.U.I. și C.I./B.I. – în copie;
- Dovada deținerii amplasamentului (valabilă pentru întreaga perioadă solicitată) – în copie legalizată;
- Documentație tehnică – în original;
- Planuri topografice scara 1:500 și 1:2000, în două exemplare, eliberate de Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară – în original;
- Simulare fotografică (existent și propus) – în original;
- Dovada achitării taxei.

Data: _____

Semnătura reprezentant legal

APROBAT
PRIMAR

AVIZ FAVORABIL / NEFAVORABIL
PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ
Nr. _____ / _____

Ca urmare a cererii adresate de _____ (nume și prenumele
solicitantului), C.U.I./CNP _____, cu sediul social/domiciliul
în localitatea _____, str. _____, nr. _____, înregistrată cu nr.
_____ din data de _____;

Pentru amplasamentul situat în localitatea _____, str. _____, nr. _____,
identificat prin planuri topografice scara 1:2000 și 1:500;

Ținând seama de prevederile art. 6 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și
autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare, ale
Regulamentului local pentru autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de
publicitate aprobat prin H.C.L. nr. _____ din data de _____ și ale documentației
tehnice nr. _____ elaborată de _____.

SE AVIZEAZĂ / NU SE AVIZEAZĂ amplasarea mijlocului de publicitate _____
(tipul mijlocului de publicitate) conform planurilor topografice atașate scara 1:2000 și
1:500 pentru _____ (adresa
amplasamentului).

Prezentul aviz este valabil împreună cu următoarele avize/acorduri:

Valabilitatea prezentului aviz este de la data de _____ până la data de _____.
Beneficiarul are obligația de a aduce amplasamentul la starea inițială în cel mult 48 de ore
de la încheierea termenului de valabilitate a prezentului aviz.

ARHITECT ȘEF,

Către: Primaria Municipiului Sebeș
CERERE
PRIVIND ELIBERARE AVIZ DE AMPLASARE
al Primăriei Municipiului Sebeș – Compartiment Urbanism

I. DATELE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Subsemnatul _____ (numele și prenumele), cu domiciliul _____ în _____ localitatea _____ str. _____ nr. _____, legitimat cu C.I./B.I. seria _____ nr. _____ eliberat de _____ la data de _____, cu numărul de telefon de contact _____, în calitate de reprezentant legal al _____ (denumirea persoanei juridice) cu sediul social în localitatea _____ str. _____ nr. _____, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. _____ și având codul unic de înregistrare (C.U.I.) _____.

II. DATELE DE IDENTIFICARE ALE AMPLASAMENTULUI

Adresa amplasamentului:

Str. _____ nr. ____.

Regimul juridic al amplasamentului:

1. Domeniul public al Municipiului Sebeș
2. Domeniul privat al Municipiului Sebeș
3. Teren privat al persoanei fizice sau juridice
4. Altele

Suprafața la sol a amplasamentului pentru care se solicită aviz pentru publicitate temporară:

_____ mp.

III. ANEXEZ:

- C.U.I. și C.I./B.I. – în copie;
- Certificatul de urbanism nr. _____ din data de _____ emis de _____ - în copie;
- Planuri topografice scara 1:500 și 1:2000, anexă la certificatul de urbanism nr. _____ din data de _____ – în copie;
- Dovada deținerii amplasamentului (în termen la data solicitării) – în copie;
- Documentație tehnică – în copie;
- Simulare fotografică (existent și propus) – în original.

Data: _____

Semnătura reprezentant legal

AVIZAT,
PRIMAR

AVIZ DE AMPLASARE

Nr. _____ / _____

Ca urmare a cererii adresate de _____ (nume și prenumele
solicitantului), C.U.I./CNP _____, cu sediul social/domiciliul
în localitatea _____ str. _____, nr. _____,
înregistrată cu nr. _____ din data de _____;

Pentru amplasamentul situat în localitatea _____, str. _____,
nr. _____, identificat prin planuri topografice scara 1:2000 și 1:500;

Ținând seama de prevederile art. 2 alin. (9) lit. a) din Regulamentul local pentru
autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate aprobat prin H.C.L. nr.
_____ din data de _____, ale certificatului de urbanism nr. _____ din data de
_____ emis de către _____ și ale documentației tehnice
nr. _____ elaborată de _____, SE AVIZEAZĂ amplasarea mijlocului
de publicitate _____ (tipul mijlocului de publicitate) conform
planurilor topografice atașate scara 1:2000 și 1:500 pentru _____
(adresa amplasamentului) cu respectarea prevederilor Legii nr. 50/1991 privind
autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările
ulterioare, ale Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de
publicitate, cu modificările și completările ulterioare și ale Regulamentului local pentru
autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate aprobat prin H.C.L. nr.
_____ din data de _____.

ARHITECT ȘEF,



MUNICIPIULUI SEBEȘ
ROMÂNIA, 515800 SEBEȘ, județul ALBA
Str. Piața Primăriei, nr. 1
Tel.: +4 / 0258 731318, 731004, 731006
Fax: +4 / 0258 734187
Web: www.primariasebes.ro
E mail: secretariat@primariasebes.ro



Nr. 25131 / 04.04.2018

Proces verbal

al grupului de lucru privind elaborarea Regulamentului privind autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Municipiului Sebeș

Încheiat azi 23.03.2018 cu ocazia întâlnirii grupului de lucru constituit conform art. 11, alin. (3) din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

Grupul de lucru a fost constituit prin Dispoziția Primarului nr. 230/2018 și are următoarea componență:

- Hotoiu Stelian – consilier superior Compartimentul Urbanism Primăria Municipiului Sebeș
- Barbu Claudiu – inspector superior Compartimentul Urbanism Primăria Municipiului Sebeș
- Oltean Mirela – inspector superior Compartiment Patrimoniu și Transport Primăria Municipiului Sebeș
- reprezentant – arhitect Ordinul Arhitecților din România Filiala Alba
- reprezentant – arhitect Ordinul Arhitecților din România Filiala Alba
- reprezentant – arhitect Registrul Urbaniștilor din România în domeniul urbanismului și peisajului
- Drâmbărean Matei – director Direcția Județeană Pentru Cultură Alba
- Man Florin – consilier Agenția Pentru Protecția Mediului Alba
- Anghelescu Valeria – comisar șef de poliție, șeful Biroului Rutier Sebeș

Grupul de lucru constituit, a elaborat Regulamentul local de publicitate, fiind semnatarii acestuia.

Prezentul proces verbal s-a încheiat astăzi 23.03.2018 în două exemplare

Primar Dorin Nistor

Inspector Stelian Hotoiu

Inspector Claudiu Barbu

Inspector Mirela Oltean.

Arhitect Vlad Străjan

Arhitect Cosmin Miron

Arhitect Ioan Străjan

Director Matei Drâmbărean

Consilier Florin Man

Comisar șef Valeria Anghelescu